

printendo.

# THE HEVILLE FAMING Fin. pdf - ausgabe 2022

#### 01

#### Formate und Arten von Katalogen und Papier

05	Ein	leitung

- 06 Erste Schritte mit Katalogen
- 07 Gestalten Sie Ihr Inhaltslayout
- 09 Wählen Sie das richtige Format
- 11 Papier auswählen
- 15 Kundenspezifische Lösungen
- 17 Personalisierung
- 19 Überraschende Kreation
- 20 Katalogarten bei Printendo.de
- 21 Wann sollte man eine Broschüre mit Drahtheftung wählen?
- 23 Wann sollte man einen Katalog mit Spiralbindung wählen?
- 25 Wann sollte man einen Katalog mit Klebebindung wählen?
- 27 Zusammenfassung

02

#### Grafische Trends in der Kataloggestaltung

- 29 Einleitung
- 30 Animation
- 31 Anthropomorphismus
- 32 Farbverlauf
- 33 Retro
- 34 Minimalismus
- 35 Surrealismus
- 36 Inspiration durch die Natur
- 38 Erleichtern Sie sich die Arbeit: eine Sammlung von kostenlosen Materialien
- 43 Zusammenfassung

- 03 Ist dieses E-Book etwas für Sie?
- 03 Wer sind wir und warum haben wir dieses E-Book erstellt?

## 05

#### Bestellung und Druck von Katalogen. Schritt für Schritt

<b>^</b>	
	<b>-</b> 7
U	U

#### Die 7 Sünden bei der Arbeit mit Katalogen

#### 45 Einleitung

- 46 1. Ich weiß nicht, wer es schneiden wird, d.h. keine Beschnittzugabe oder Ränder
- 49 2. In der Vorschau sah es anders aus, d.h. der Text wurde nicht in Pfade umgewandelt
- 51 3. Falsche Größe der Datei und Druckmarken
- 53 4. Warum ist es so unscharf? Also schlechte Auflösung
- 56 5. Du, CMYK! Ein paar Worte zum falschen Farbraum
- 59 6. Unleserliche Schriftarten
- 62 7. Spiele nicht mit dem Feuer!
- 63 Zusammenfassung

04

#### Vorbereitung des Katalogs für den Druck

- 65 Einleitung
- 66 Vorbereiten des Arbeitsbereichs in InDesign
- 67 Katalog mit Klebebindung
- 71 Broschüre mit Drahtheftung
- 74 Katalog mit Spiralbindung
- 76 Vorbereiten der Dateien für den Druck
- 80 Zusammenfassung

#### 82 Einleitung

- 83 Einloggen / Konto erstellen
- 84 Gehen Sie auf printendo.de
- 85 Vervollständigung der Angaben für die Bestellung
- 86 Ihre Vorteile
- 87 Auswahl der Parameter
- 89 Welches Papier?
- 91 Überprüfung der Dateien
- 92 Auflage und Ausführungsweise
- 93 Bestellen
- 94 Warenkorb
- 97 Auftragsabschluss
- 98 Funktion Abwicklungsart und Auflage ändern
- 99 Arbeit mit Dateien
- 102 Adresse und Lieferung
- 104 Zahlung
- 105 Nachrichten
- 107 Zusammenfassung
- 108 Und das war's!

## Ist dieses E-Book etwas für Sie?

#### Höchstwahrscheinlich, ja!

Vor allem, wenn Sie Grafikdesigner sind, für die Erstellung von Kommunikationsmitteln verantwortlich sind oder einen Katalog als eines der Instrumente Ihrer Marketingstrategie einsetzen wollen. Wir widmen diese Publikation all jenen, die Anfänger oder Fortgeschrittene im Bereich Grafikdesign sind, denen, die Marken verwalten, denen, die nach modernen und unkonventionellen Lösungen für ihre Werbemaßnahmen suchen und denen, die nie einen Tag ohne eine gehörige Portion Inspiration beginnen!

Auf den folgenden Seiten finden Sie viele Praxisbeispiele aus der umfangreichen Sammlung des Printendo-Teams sowie interessante Einblicke in die Welt des Drucks, des Marketings und der Kreation. Seien Sie außerdem darauf vorbereitet, dass Sie eine große Pille an technischem Wissen schlucken müssen, aber auf eine Art und Weise, die leicht zu schlucken ist. Sehen Sie, was Sie auf den folgenden Seiten erwartet!



# Wer sind wir und warum haben wir dieses E-Book erstellt?

#### Wir sind #vonDruckbekannt

Seit mehr als 10 Jahren erhalten wir Aufträge auf der anderen Seite des Shops Printendo.de. Wir haben in dem Offset-Druck mehr Tonnen von Materialien verarbeitet als Dwayne Johnson in all seinen Trainingseinheiten gewogen hat, und wir haben bei unserer Arbeit so ziemlich alles gesehen - von perfekt geschnittenen Katalogdesigns, die einen vor Neid erblassen lassen, bis hin zu solchen mit technischen Fehlern, die uns noch heute verfolgen. Bei einem solchen Erfahrungsschatz wäre es eine Sünde, unser Wissen nicht mit Ihnen zu teilen - daher die Idee zu diesem E-Book. Die diesjährige Ausgabe dieser Publikation

wurde optisch aufgefrischt und mit den neuesten Trends im Druck- und Grafikdesign aktualisiert. In den folgenden Kapiteln erfahren Sie mehr über die Gestaltung von Katalogen, lernen den Weg vom Entwurf bis zur Fertigstellung kennen und erhalten Informationen über bewährte Verfahren und die häufigsten Fehler bei der Gestaltung von Katalogen.

Bleiben Sie bis zum Ende mit uns zusammen, denn es lohnt sich!

**Ihr Printendo-Team** 

# FORMATE UND ARTEN VON KATALOGEN UND PAPIER

printendo.



# **Einleitung**

\*Papier, oder doch etwas anderes?

Das ist hier, die Frage

In einem Zeitalter, in dem Technologie, schnelle Verbindungen und einfacher Zugang zu Informationen im Mittelpunkt stehen, sind die Marken bestrebt, ihre Präsenz in der digitalen Welt zu erhöhen. Aber kann die Digitalisierung das Papier vollständig ersetzen? Wahrscheinlich noch nicht so schnell.

Die rasante Entwicklung im Bereich des Grafikdesigns und der moderne Online-Druck, der es ermöglicht, Aufträge rund um die Uhr abzuwickeln, bedeutet, dass physische Werbemittel nicht an Bedeutung verlieren. Die anhaltende Beliebtheit von Druckerzeugnissen ist nicht nur auf die sich entwickelnde Technologie zurückzuführen. Werfen wir einen Blick auf die Forschungsergebnisse, die alles sagen: Papier hat immer noch die Macht! Woher diese Sicherheit? Denn wir kennen Kataloge wie kein anderer und realisieren im Durchschnitt alle fünfzehn Minuten eine Bestellung. Dank unserer Erfahrung haben wir ein umfassendes Wissen über die Gestaltung und den Druck von Katalogen erworben, das wir nun mit Ihnen teilen.



Eine von Millward Brown durchgeführte Studie ergab, dass Marketingmaterial auf Papier besser ankommt als digitale Anzeigen. Physische Printmedien haben eine stärkere Wirkung auf das Gehirn und hinterlassen einen tieferen Eindruck, ähnlich wie der direkte Kontakt mit einem Produkt. (Die Analyse der Printkampagne wurde im Auftrag der MPA von Millward Brown erstellt).

Gedruckte Werbematerialien sind nach wie vor eine Möglichkeit, sich von der Masse abzuheben und den Kampf um die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden zu gewinnen, wobei ein Katalog in den Vordergrund rückt, um dort hinzukommen, wo das Internet niemals hinkommen wird.



# Erste Schritte mit Katalogen

#### Die Idee sollte so gut sein wie die Ausführung.

Bevor Sie einen Katalog zum Druck in Auftrag geben, sollten Sie prüfen, ob das Design und der Inhalt gut durchdacht sind und ob das Produkt selbst mit der Marketingstrategie Ihrer Marke übereinstimmt. Warum ist das so wichtig? Das Beispiel der Fernsehserie "Friends" soll die Antwort sein. Szene, in der Rachel einen neuen Shop-Katalog von Chandler erhält und sieht sich den Tisch an, den sie gerade bestellt hat. Zufall? Nein, das ist klassische Produktplatzierung. Es stellt sich heraus, dass die meisten Dekorationen im Zimmer genau aus diesem Geschäft stammen.

Die Ausgaben für Papierkataloge sind eine der wichtigsten Positionen des Marketingbudgets der Kette.

Und doch ist der Katalog selbst wie jeder andere! Er enthält attraktive Fotos, hat ein schönes Layout und informiert die Nutzer über Preise und Produkteigenschaften. Wenn er jedoch in spezifische strategische Maßnahmen eingebettet ist und in einer gut durchdachten Werbekampagne verwendet, erhält er einen zusätzlichen Wert.

MARKETING GEHT
ES NICHT MEHR UM
DIE DINGE, DIE MAN
HERSTELLT, SONDERN UM
DIE GESCHICHTEN, DIE
MAN ERZÄHLT.

Seth Godin

Gefallen Ihnen solche anschaulichen Beispiele? Bleiben Sie bis zum Ende mit uns, denn Sie werden auf den nächsten Seiten dieses E-Books weitere finden.

● You got it from Pottery Barn?

• Yeah. It's an apothecary table.

Die elfte Folge der sechsten Staffel ist ein 22-minütiger Werbespot für die Ladenkette Pottery Barn (so etwas wie ein europäisches IKEA). Der Film beginnt mit einer Die Verkaufsstrategie von Pottery Barn basiert auf dem Druck und der Verteilung von Versandhauskatalogen. Ihr Magazin ist eines der beliebtesten in den USA und gilt als Kultobjekt für alle Shopaholics.

Eine gute Geschichte Vist einfach, konkret und überraschend und weckt zudem die Emotionen.

# Gestalten Sie Ihr Interessant! Inhaltslayout

Sie wissen bereits, dass gutes Design wichtig ist!

Beginnen Sie also mit der Erstellung eines Rasters, das die Form Ihres Katalogs auch nach einigen tiefen Krisen beibehalten wird. Idealerweise sollten Sie auch ein Diagramm entwerfen, in das Sie ganz zum Schluss Fotos, Texte und Grafiken einfügen.

Als wir uns an die Erstellung dieser Publikation machten, entschieden wir uns im Voraus für das Layout der Texte, Fotos und Grafiken. Auf diese Weise haben wir zur Klarheit und Harmonie des Projekts beigetragen. Diese Lösung eignet sich nicht nur für lange und komplexe Publikationen - das Layout, alle Arten von Text- und Grafikstilen systematisieren und

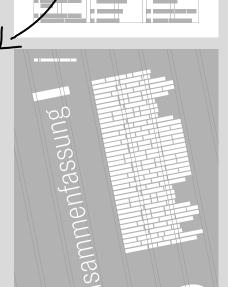
Zum Beispiel:

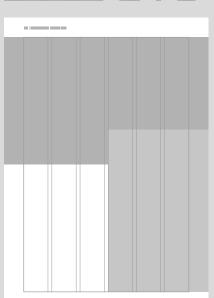
erleichtern die Arbeit am Katalog.

Mehr über die Erstellung modularer Raster erfahren Sie in dem Buch "Grid | Systems: Principles of Organizing Type (Design Briefs)" von Kimberly Elam, in dem die Autorin die grundlegenden | Funktionen und Richtlinien der visuellen Organisation aufzeigt und die Geheimnisse einer guten Komposition enthüllt, indem Sie die Verwendung von modularen Rastern als Instrument für die dynamische 🗌 Kommunikation lehrt.













#### **Welches Papier?**

Das Papier beeinflusst die Qualität, den Umfang und den Preis des Produktes.





## **Katalog mit Klebebindung**



Hinweis: Das Format sollte um die Größe der Anschnitte

vergrößert werden.

Umschlag stark mit Farbe bedeckt ist, sollten Sie eine zusätzliche eine zusätzliche Veredelung mit Folie in Betracht ziehen, um das Risiko von

4. Warum ist es so unscharf? Also schlechte Auflösung PIXELOZA











# Wählen Sie das richtige Format

Das Produkt und die Dienstleistung bestimmen weitgehend das Format. CD: Jessica Gronau, Phillip Wienberg AD: Cornelius Hafemeister CW: Nadja Preyer

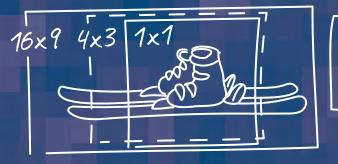
Foto: Uwe Duettmann Postproduction: Digitales Leben

Agency: Philipp und Keuntje Client: Audi AG

Bei der Erstellung eines Produktkatalogs für eine Marke, die Skier verkauft, ist ein quadratisches Format nicht die beste Lösung. Vertikale Formate sind gut geeignet für Inhalte mit überwiegend vertikalen Bildern.

Quadratische und horizontale Formate eignen sich am besten für Trends, Inspirationen und saisonale







Ve Po Tre

Veröffentlichungen, Portfolios, Bildkataloge und Trendbücher.

€ Zum Beispiel:

Der Katalog der Marke Audi wurde ein horizontales Format verwendet, was das Einfügen von Panoramabildern ermöglicht, um den Komfort und die Eleganz des Fahrzeugs zu betonen.

Was denken Sie als Erstes, wenn Sie diese Visualisierungen betrachten? Sehen Sie vor Augen eine komfortable, elegante Limousine?

Großartig, die Wirkung ist erzielt! Und das alles dank der optischen Täuschung, die durch das Format des Katalogs entsteht.

# You

#### SET YOURSELF A CHALLENGE. DRIVEN BY PASSION.

For a driving experience in a whole other dimension. The new Audi Q8 mblines luxurious comfort with superb handling stability. Thanks to the adaptive air suspension, it adjusts to your individual driving style and ensures superb comering and a sporty, direct steering sensation



The figures for fuel comumption and CO<sub>2</sub> emissions can be found on page 38. Some of the equipment illustrated or described is optional equipment for which an extra charge is made. These contact your leads partner or visit were unoticion for detailed information about standard and optional equipment.

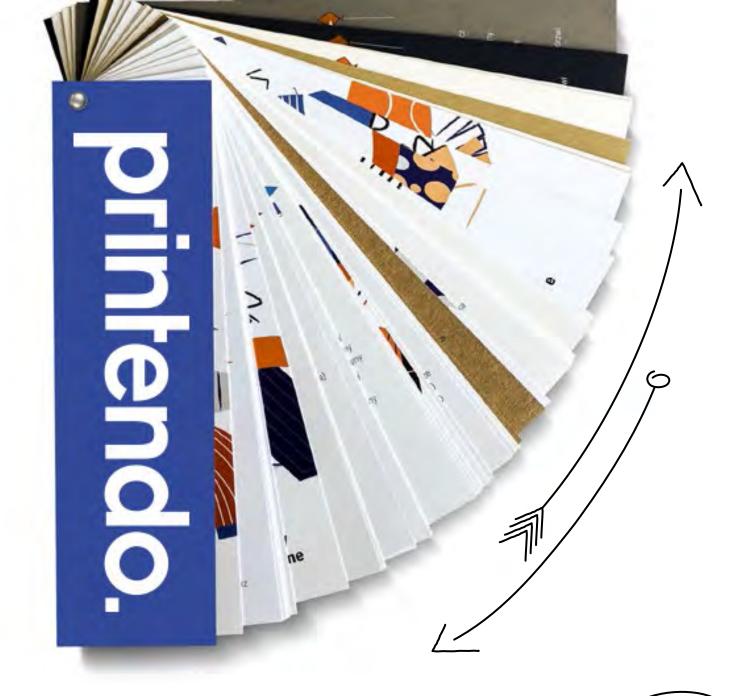


The figures for fuel consumption and CO, emissions can be found on page 58. Some of the equipment illustrated or described is optional equipment.





www.behance.net/gallery/70092913/Audi-Q8-Katalog?tracking\_source=search%257Ckatalog



# Papier auswählen

Sowohl die Wirkung als auch die Qualität und der Preis des Katalogs hängen von dieser Wahl ab.

Wenn Sie an einer kostengünstigen Option interessiert sind, wählen Sie ein geringes Gewicht, z. B. 90 g.

Je höher Sie jedoch gehen, desto näher sind Sie dem WOW-Effekt.

mehr wollen, sollten Sie Bilderdruck-, Offset-, Kraft- oder Dekorpapier Kraft- oder Grammatur mit höherer Grammatur in Betracht ziehen.

# Offset - Papier (ungestrichen)



Sind völlig matt, ohne glanz sie belasten die Augen nicht

absorbieren Farbe gut und verblassen nicht

können mit einem Kugelschreiber und Stempeln beschrieben werden, und die Tinte verschmiert nicht







Bilderdruckpapier anders gestrichen genannt

können eine matte oder glänzende Oberfläche haben

sie "trinken" keine Farbe, die Farben sind lebendig und sehr intensiv

die Oberfläche fühlt sich glatt an



Kraft- und Offset-Papiersorten mit höherer Grammatur ermöglichen unkonventionelle Anwendungen und sind auch Teil des ECO-Trends. Kraftliner und Woodstock Betulla gehören zu diesen Papieren. Beide werden unter strengen

Umweltstandards hergestellt und sind teilweise recycelt, was sie wiederverwertbar macht. Beide sind perfekt für einen Katalogumschlag.



# Kundenspezifische Lösungen

Individuelle Lösungen bieten ein einzigartige Gelegenheit, eine "neue Qualität" zu schaffen und über die üblichen Schemata hinauszugehen.

Es wird immer beliebter, den Katalogen dekorative Papiereinlagen, transparente Umschläge oder unterschiedliche Falzgrößen hinzuzufügen. Ein hervorragendes Beispiel für eine nicht standardisierte Lösung ist der DHL-Katalog. Auf einer Seite aus transparenter Folie ist ein Kurier mit einem Paket abgebildet, der das Paket von der einen Seite aufnimmt und auf die andere Seite trägt. Gibt es eine aussagekräftigere Methode, um zu zeigen, was der Dienstleister bietet?







In einer Broschüre mit Drahtheftung In einer Broschüre mit Drahtheftung In einer Broschüre mit Drahtheftung oben unter Drahtheftung In einer Broschüre mit Drahtheftung In einer Broschüre Falzblatt nach oben In einer Broschüre Falzblatt nach oben In einer Broschüre Falzblatt nach oben In einer Broschüre über bei Broschüre werden.



Dank dieser Umsetzung erhielt die Marke einen zusätzlichen viralen Effekt - die Lösung erschien auf den wichtigsten Seiten, die sich mit Marketingkommunikation und Grafik beschäftigen.

Weitere interessante Beispiele für kundenspezifische Anwendungen sind die Änderung des Seitenformats oder das Hinzufügen einer dekorativen Papiereinlage - diese lassen sich gut in einem Katalog mit Spiralbindung oder einer Broschüre mit Drahtheftung verwenden

Der Druck auf transparenten Rohstoffen wird bei Printendo als Sonderauftrag ausgeführt. Ein originelles Aussehen kann auch auf andere Weise erreicht werden. Ergänzen Sie einen klassischen Katalog mit einem transparenten Umschlag oder gestalten Sie zusätzliche, lose, bunte Blätter aus Dekorpapier oder eine Banderole rund um die Publikation - je mehr solcher überraschenden Elemente, desto näher kommen Sie dem WOW-Effekt!



Machen Sie sich die physische Kraft des Papiers zunutze. Dies verschaft Ihnen einen großen Vorteil gegenüber der digitalen Werbung. Jeder will online werben und vergisst dabei, dass gedrucktes Werbematerial in den Händen des Kunden weitaus effektiver ist als viele digitale Anzeigen. Sie müssen in der Lage sein, sie richtig vorzubereiten und sie bewusst als festen Bestandteil Ihrer Marketingstrategie einzusetzen.

# Personalisierung

#### Die Vorteile liegen klar auf der Hand!

Personalisierte Drucke sind die perfekte Lösung für modernes Marketing - sie heben die Kundenkommunikation auf eine neue Ebene, tragen zu einem positiven Markenimage bei und erhöhen die Kundenbindung. Die Vorteile liegen klar auf der Hand!

DIE MENSCHEN WERDEN VERGESSEN, WAS DU GESAGT HAST, DIE MENSCHEN WERDEN VERGESSEN, WAS DU GETAN HAST, ABER DIE MENSCHEN WERDEN NIE VERGESSEN, WIE DU SIE HAST FÜHLEN LASSEN.

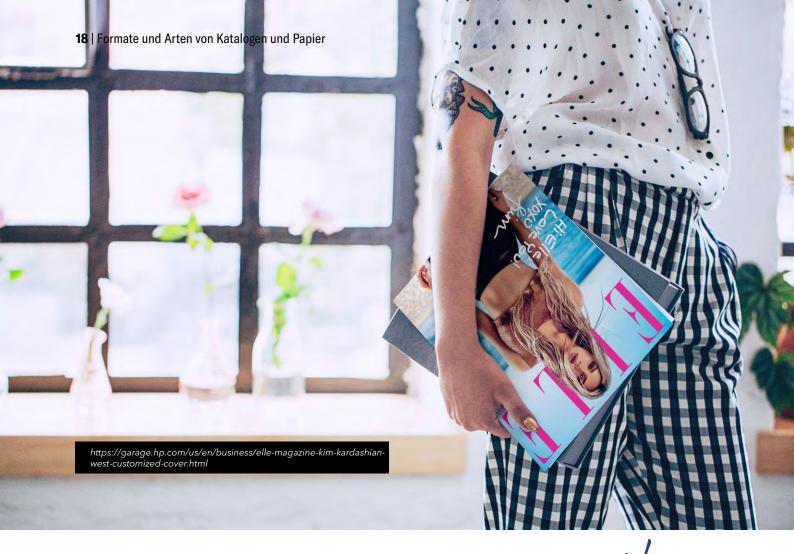
Maya Angelou

Stellen Sie sich vor, Ihr Kind bekommt ein Heft mit seinem Namen geschenkt oder Ihr Geschäftspartner sieht auf dem Umschlag etwas, das direkt mit seinem Unternehmen zu tun hat. Das Kind wird begeistert sein und der Geschäftspartner wird erkennen, dass sich Ihr Unternehmen wirklich für engagierte Lösungen einsetzt.

Ähnliche Verfahren können erfolgreich bei Abonnements (personalisierte Willkommensnachricht im Innenteil), bei der Kommunikation über Treueprogramme (Auflistung der gesammelten Punkte in einem Katalog mit persönlichem Bezug) und bei kommerziellen Veröffentlichungen (personalisierte Geschenkbücher, z. B. ein Geburtstagsalbum für ein Kind mit dem Titel "Willkommen in der Familie, Thomas") eingesetzt werden.

2018 hat die Zeitschrift ELLE gemeinsam mit HP Graphic Arts eine Sonderausgabe mit personalisiertem Cover produziert und an 50.000 Abonnenten verschickt.





Jede Abonnentin und jeder Abonnent fand in ihrem/seinem Briefkasten eine spezielle Ausgabe mit einem Gruß von Kim Kardashian, und viele teilten ihr "Geschenk", indem sie ein Foto des Magazins in den sozialen Medien veröffentlichten. Solche speziellen Umschläge wurden auf HP Indigo gedruckt, die auch in unserem Maschinenpark arbeiten. Ein weiterer Grund, die Personalisierung auszuprobieren!



Ein Katalog als Druckerzeugnis kann auch so bezeichnet werden: - Zeitschrift - Magazin - Broschüre - Folder - Album -Buch.



Großartige Ideen erfordern nicht immer große finanzielle Aufwendungen für ihre Umsetzung

Wenn Ihr Budget keine außergewöhnlichen Lösungen vorsieht, wie z. B. Veredelungen oder die Wahl von Dekorationspapieren, können Sie die Langeweile mit einer interessanten Note unterbrechen, die der Kreation hinzugefügt wird.

Vor einigen Jahren hat die Marke Adidas gezeigt, wie man die Kernwerte der Marke mit einem einfachen Katalog vermitteln kann. Das Design, das auf einer Standardlösung basiert, sticht erfolgreich ins Auge und punktet beim Publikum durch die Interaktion zwischen dem Foto und den Katalogseiten.



#### Beispiel

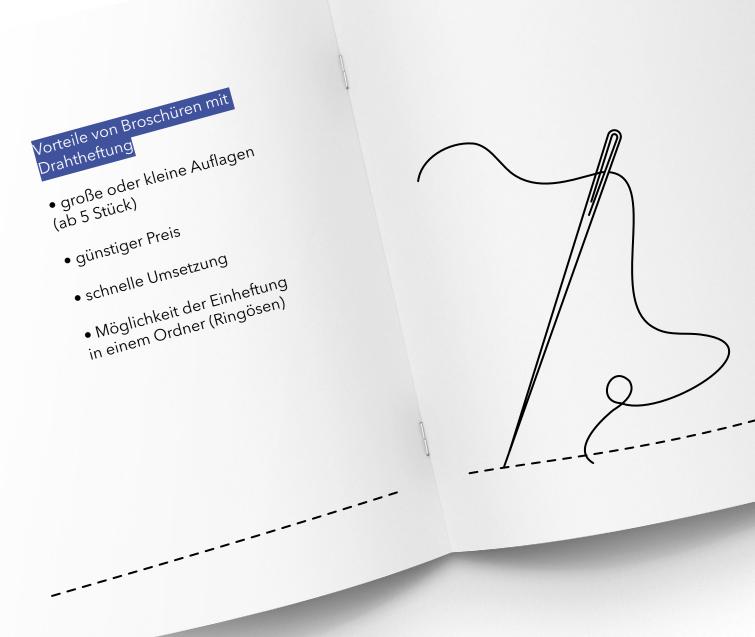


# Katalogarten bei Printendo.de

Unsere Druckerei bietet drei verschiedene Arten von Katalogen an: mit Drahtheftung, Klebebindung und Spiralbindung.



- Sie wollen eine geringe Seitenzahl (von 4 bis 56 Seiten + Umschlag)
- Sie suchen nach einer kostengünstigen Lösung
- Sie brauchen eine kurze Realisationszeit
- wenn Sie Ihren Katalog mit Werbe- oder Schulungsmaterial ergänzen wollen (wählen Sie Ringösenheftung, damit Sie den Katalog in einen Ordner einheften können)



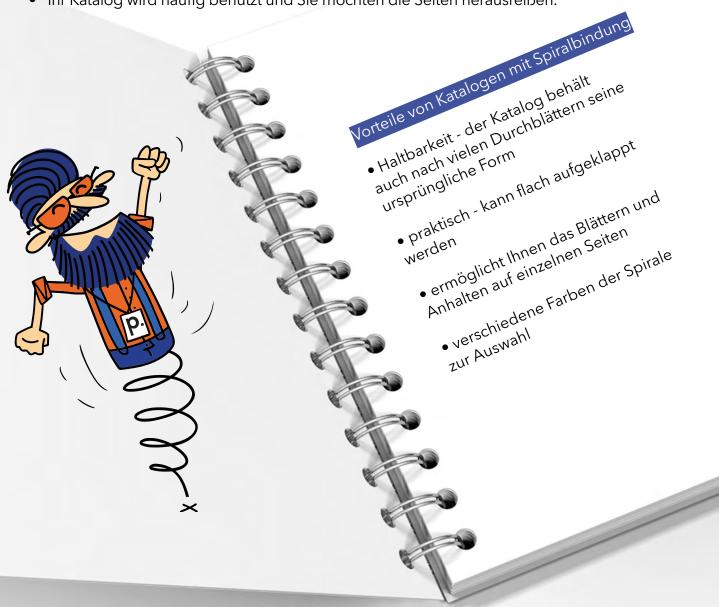
#### Wie erzielt man den interessantesten Effekt?

- verwenden Sie die Veredelung mit Folie oder einer Kombination aus Folie und partiellem UV-Lack (dies bringt die Details zum Leuchten). Beachten Sie jedoch, dass die Veredelung nur auf gestrichenen Papiersorten (z. B. Bilderdruck und Karton) mit dem entsprechenden Gewicht (in der Regel ab 170 g) möglich ist. Die Veredelungen werden nicht auf Dekor-, Kraft- und Offsetpapiersorten verwendet,
- wählen Sie Offset (Sie können darauf schreiben), wenn Sie möchten, dass Ihr Katalog wie ein Notizbuch funktioniert und die Interaktion mit Ihrem Publikum fördert (Rebus, Kreuzworträtsel),
- wählen Sie Papiersorten mit höherer Grammatur, sowohl für den Umschlag als auch für den Inhalt des Katalogs,
- denken Sie an Öko-Papier z. B. Kraftliner 250 g, Offset (sogar bis zu 240 g) oder Woodstock Betulla (285 g)



# Wann sollte man einen **Katalog mit** Spiralbindung wählen?

- Sie suchen einen kleinen oder mittelgroßen Katalog (von 8 bis 56 Seiten + Umschlag)
- Sie benötigen eine schnelle Bearbeitung
- Sie benötigen eine höhere Auflage (ab 50 Exemplaren)
- Sie wünschen sich eine bequeme Betrachtung und Präsentation der Seiten (mit der Möglichkeit, sie flach aufzuklappen)
- Ihr Katalog wird häufig benutzt und Sie möchten die Seiten herausreißen.



#### Wie erzielt man den interessantesten Effekt?

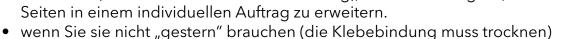
- verwenden Sie Veredelungen auf dem Umschlag, die Glanz (glänzende Folie), Eleganz (matte Folie) oder eine samtige Textur (Soft-Touch-Folie) verleihen
- heben Sie die Details auf dem Umschlag hervor, tragen Sie den partiellen UV-Lack
- Wählen Sie die Farbe der Spirale passend zum Design

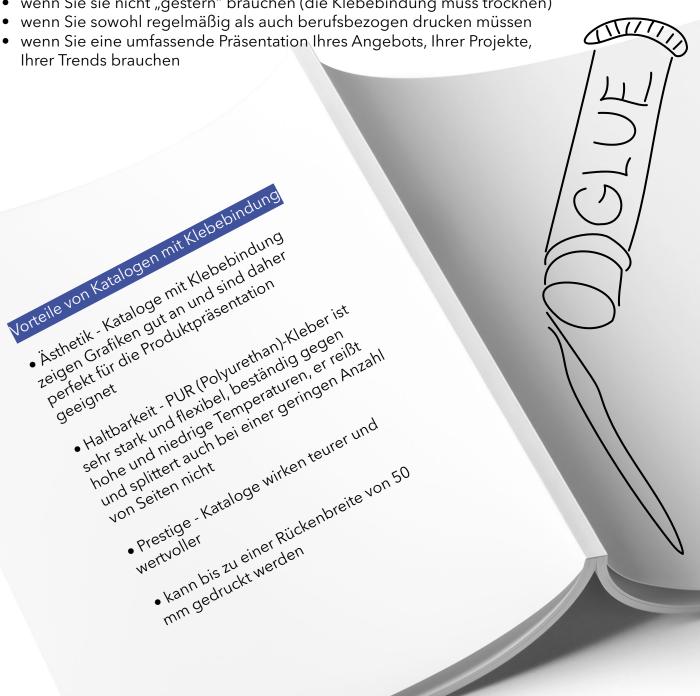
• verwenden Sie Sonderlösungen und bestellen Sie den Umschlag auf



# Wann sollte man einen Katalog mit Klebebindung wählen?

• Wenn Sie nicht nur einen einzigartigen Effekt, sondern auch ein großes Volumen wünschen (von 48 bis 256 Seiten + Umschlag), es ist auch möglich, die Anzahl der Seiten in einem individuellen Auftrag zu erweitern.





#### Wie erzielt man den interessantesten Effekt?

- gestalten Sie Ihr Cover mit einer eindrucksvollen glänzenden, matt getönten oder samtig weichen Folie (fühlt sich wie Aprikosenhaut)
- heben Sie die Details auf Ihrem Umschlag hervor, indem Sie ihn mit partiellem UV-Lack beschichten
- wählen Sie verschiedene Papiersorten und spielen Sie mit Kombinationen kombinieren Sie matte Innenseiten mit glänzenden Außenseiten und wählen Sie, wenn möglich, Dekorpapiere



# printendo.

- 1. Gedruckte Werbemittel sind eine Möglichkeit, sich abzuheben und den Kampf um die sich abzuheben und kampf um die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen. Achten Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen Design, Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen Design, Sie auf ein durchdachtes und kohärentes Design, Sie auf ein durchdachtes und kohärentes Design, das nicht nur Informationen über Ihr Unternehmen das nicht nur Informationen über Ihr Unternehmen des nicht eine Geschichte erzählt.
  - 2. Bevor Sie mit der Gestaltung beginnen, denken Sie über das Layout des Inhalts nach - legen Sie die Sie über das Layout des Schemas fest, damit das Art des Rasters und des Schemas fest, damit das Endprodukt klar und optisch ansprechend ist.
    - 3. Wählen Sie das richtige Format es bestimmt das Layout der gesamten Kreation und die Art der das Layout der gesamten Kreation und Jhres Fotos und Grafiken, die Sie für die Erstellung Ihres Fotos und Grafiken, die Sie für die Erstellung Ihres Katalogs wählen. Sie können zwischen vertikalen, Katalogs wählen. Sie können Formaten wählen. horizontalen oder quadratischen Formaten wählen.
      - 4. Scheuen Sie sich nicht, zu experimentieren und Mit der Formel zu spielen. Bei Printendo haben Mit der Formel zu spielen. Bei Printendo haben Mit der Formel zu spielen. Bei Printendo haben Sie die Wahl zwischen 3 Arten von Katalogen: mit Sie die Wahl zwischen 3 Arten von Katalogen: mit Sie die Wahl zwischen 3 Arten von Katalogen: mit Drahtheftung, Klebebeindung und Spiralbindung.
        - 5. Wählen Sie das Papier Sie können zwischen traditionellem Bilderdruck, Offsetpapier und einer Reihe von dekorativen Papieren wählen, um ein noch besseres Ergebnis zu erzielen.
          - 6. Geben Sie Ihrem Design den letzten Schliff

            6. Geben Sie die wichtigsten Elemente auf dem

             heben Sie die wichtigsten Elemente auf dem

             heben Sie die wichtigsten Elemente auf dem

            Sie heben Sie die wichtigsten Elemente auf dem

             heben Sie die wichtigsten Elemente auf dem

            Sie haben viel
            - 7. Setzen Sie auf Personalisierung nichts wirkt
              besser als direkte Kommunikation. Sie haben viel
              besser als direkte Kommunikation. Sie haben viel
              besser als direkte Kommunikation. Sie haben viel
              Sie können eine Beilage mit einer
              Spielraum Sie können eine Beilage mit einer
              Spielraum Sie können eine Beilage mit einer
              persönlichen Nachricht verwenden oder, wenn
              persönlichen Nachricht verwenden versenden, den
              Sie Kataloge an einen Kunden versenden, den
              Briefumschlag personalisieren.



# GRAFISCHE TRENDS IN DER KATALOGGESTALTUNG

printendo.



# **Einleitung**

Bleiben Sie auf dem Laufenden, lassen Sie sich von den Besten inspirieren und erstellen Sie Designs, die Ihre Empfänger begeistern werden!

In diesem Kapitel finden Sie eine solide Dosis an kreativen Ideen aus der Welt der Grafik sowie eine Reihe von Werkzeugen, die Ihnen helfen, sich in der Welt des Designs zurechtzufinden. Nutzen Sie dieses Wissen, testen Sie die vorgeschlagenen Lösungen und schaffen Sie moderne Kreationen! Ein "aktueller"

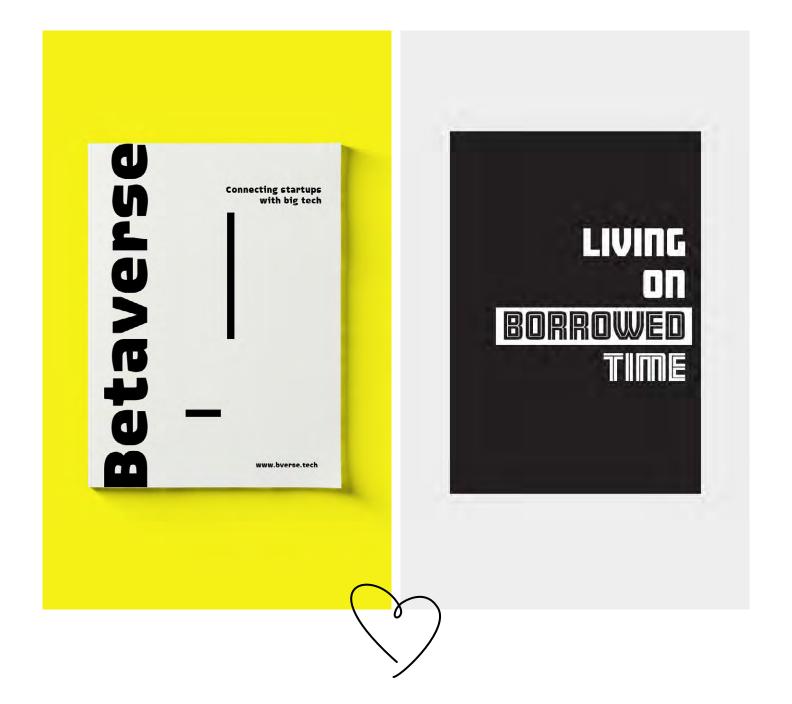
Katalog hebt Ihre Botschaft hervor und bleibt dank seines außergewöhnlichen Designs lange im Gedächtnis und wird so zu einer soliden Stütze für effektive Marketingaktivitäten.

Sehen Sie, wie nah Sie diesem Ziel sind!



# **Animation**

Bewegliche Grafiken liegen schon seit einigen Jahren im Trend, aber im Jahr 2022 werden sie ihre Position definitiv ausbauen und die Bedingungen für die Gestaltung von Webseiten und die in den sozialen Medien veröffentlichten Inhalte (einschließlich Werbung) diktieren. Animation ist eine Möglichkeit, sich abzuheben und Aufmerksamkeit zu erregen, und so wird es auch in diesem Jahr nicht an Experimenten mit dieser Form des kreativen Ausdrucks mangeln.



# **Anthropomorphismus**

Fantastische Tiere (und mehr!) waren 2021 im Trend, und daran wird sich auch 2022 nicht viel ändern. Anthropomorphe Variationen werden in den Erscheinungsbildern von Marken, die

sich beim potenziellen Publikum stärker und länger bemerkbar machen wollen, indem sie zum Beispiel Emotionen wie Sympathie oder Neugier wecken, auftauchen.





# **Farbverlauf**

Und mit ihm die Körner! Eine Technik, mit der man Retro-Grafiken erstellen kann, wird die Trends des nächsten Jahres dominieren und uns mit einer ordentlichen Portion Kreationen direkt aus alten Science-Fiction-Filmen oder Ausstellungen, die der abstrakten Kunst gewidmet sind, versorgen. Mit

Farbverläufen und Körnigkeit lässt sich jedoch nicht nur die Atmosphäre vergangener Zeiten nachempfinden - diese grafische Technik eignet sich auch hervorragend für die Gestaltung zeitgenössischer oder sogar futuristischer Kreationen, die ihrer Zeit voraus sein sollen.



Es soll nicht perfekt sein,

sondern interessant! SENS8

TYPO FEST
27.06.2022
London Digital EXPO

Meet us there!

## Retro





#### 

Dieses Thema ist bereits bei der Diskussion über Körnigkeit und Farbverlauf aufgetaucht, und es wird sich hier nur noch verstärken. Das immerwährende Retro wird auch im kommenden Jahr nicht alt werden - es wird sich erweitern und die Vertreter der Welt der Kunst und des Grafikdesigns inspirieren. Verweise auf vergangene Zeiten und sentimentale Ausflüge in die Vergangenheit konkurrieren mit Futurismus und zeitgenössischen Techniken im Grafikdesign.



# **Minimalismus**



Es ist kaum verwunderlich, dass dieser Trend, der fest in den Grafikdesigntrends der letzten Jahre verwurzelt ist, auch im Jahr 2022 gut ankommen wird. In einer Welt, die mit Reizen, Bits und Informationen überladen ist, wird ein Gefühl der Ruhe, Harmonie und

Gelassenheit immer mehr gesucht. Die im Geiste des Minimalismus geschaffenen grafischen Kreationen - sowohl die für den Druck bestimmten als auch die in der digitalen Version - werden zu einem Versuch, sie zu finden.



Kein Glamour, aber stilvoll!

John Be Ont of

# **Surrealismus**

Das Wort, das diesen Trend begleitet, heißt Flucht. Aus der Stadt, aus der Routine oder in den Weltraum. Umgeben von Werken, die in diesem grafischen Trend entstanden sind, wird es möglich sein, sich für einen Moment an einen anderen Ort zu versetzen - ohne das Haus zu verlassen und ohne das Metaversum zu betreten. Der Surrealismus im Jahr 2002 wird sich stark auf die Reize und die Vorstellungskraft auswirken und mit dem Versprechen des Neuen und Unbekannten verzaubern, verführen und verlocken.

Der Surrealismus
hebt sein Haupt,
während andere sich
noch auf einen Flirt
beschränken und viele
Stunde sparen.
Salvador Dali



### Inspiration durch die Natur

Frisch, grün und natürlich. An Naturnähe mangelt es nach wie vor, was unter anderem durch eine Flut von grafischen Werken kompensiert wird, in denen die Natur die erste Geige spielt. Dies gilt sowohl für konzeptionelle Variationen, die das Portfolio ergänzen, als auch für Marken, die sich zunehmend der Ökologie

zuwenden und ihre kultivierten Werte in abenteuerlichen Identitäten voller Bezüge zum Planeten und seinen Eigenschaften manifestieren.



Das Beste aus der Natur herausholen.



### **Denken Sie daran:**

Die für den Katalog zu wählende grafische Form sollte immer die visuelle Identität der Marke berücksichtigen, für die das Material erstellt wird. Die Nutzung von Trends und das Wissen, was der Markt mag, können jedoch über den endgültigen Erfolg entscheiden.

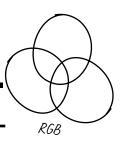
# Erleichtern Sie sich die Arbeit: eine Sammlung von kostenlosen Materialien

Im Leben geht es darum, clever zu sein! Auch wenn man die Trends kennt, muss man wissen, wo man nach Materialien sucht, mit denen man arbeiten kann. Nicht jeder Grafikdesigner ist ein Illustrator, und nicht jeder muss wissen, wie man Schriftarten gestaltet. Deshalb haben wir eine Sammlung nützlicher Tools und Seiten zusammengestellt, auf denen Sie viele kostenlose Bilder, Vektoren, Schriftarten und verschiedene Plugins finden, die Ihnen die Arbeit erleichtern.



Quelle: gettyimages.com

## Nutzen Sie die Farben: Farbpaletten und Generatoren, inspirierende Kombinationen.



#### **Adobe Color**

Suchen Sie nach Farbe, Stimmung oder Stichwort

#### **BrandColors**

Hier finden Sie die Farben der beliebtesten Marken

#### **ColorSpace**

Erstellen Sie Paletten auf der Grundlage der Farbnummer

#### **Colormind**

Farbstile aus Fotos, Filmen und populärer Kunst erzeugen

#### **Khroma**

Wählen Sie eine Reihe von 50 Farben und ein Algorithmus generiert Ihre Lieblingsfarbe.

#### **Grabient**

Paletten von Farbverläufen erzeugen

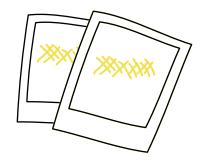
#### **Picular**

Suchen Sie nach Farben so einfach wie ein Suchbegriff bei Google

#### **Coolors**

Paletten im Expressmodus erzeugen

#### Gute Bilder finden: Kostenlose Bilddatenbanken zu Ihrer Verfügung



#### **Unsplash**

modische Fotos oft bereits bearbeitet (mit Filter)

#### **Foodiesfeed**

schöne Bilder von Lebensmitteln

#### **Travelcoffeebook**

Reisefotografie mit offener Lizenz

#### **Foter**

Alternative für Unsplash

#### **Pixabay**

kostenlose Fotos und Videos zur allgemeinen Verwendung

#### **Pexels**

große Sammlung hochwertiger Fotos, Website auf Polnisch

#### **Picjumbo**

schöne Bilder in einem populären Stil

#### Reshot

Fotobank zu Fauna und Flora

#### **Kaboompics**

eine alternative Quelle für schöne Bilder unter einer offenen Lizenz

#### Passende Schriftarten: Kostenlose Schriftarten finden Sie hier

Denken Sie daran, die Lizenzen zu überprüfen, einige verlangen, dass Sie den Autor/ die Quelle angeben!

**Google Fonts** 

**DaFont.com** 

**Fontsquirrel** 

**1001 Fonts** 

**Fontspace** 

**Abstract Fonts** 

Auch hier lesen Sie die Lizenzen sorgfältig durch

## Präsentieren Sie Ihren Katalog: <a href="#">L</a> Verwenden Sie kostenlose Mockups

**Mockup World** 

**The Mockup Club** 

**GraphicBurger** 

**Pixeden** 

Mr Mockup

**Anthony Boyd** 

**Good Mockups** 

**Unblast** 

**Pixelbuddha** 

**Smartmockups** 



## Kostenlose Vektorgrafiken: Illustrationen, Icons, Piktogramme, Infografiken

Denken Sie an die Lizenzen!

#### icons8

tolle Illustrationen für den E-Commerce

#### **Freepik**

Vektorgrafiken, PSD-Dateien, Symbole

#### **Vecteezy**

große Sammlung von Vektorgrafiken

#### **Dryicons**

**Ikonendatenbank** 

#### **Flaticon**

Icon-Bank im minimalistischen Stil

#### **Peecheey**

Sammlung von kostenlosen Vektorillustrationen

#### Stockio

Fotos und Vektordateien

#### <u>rawpixel</u>

hochwertige Materialien auch mit kostenlosen Ressourcen

#### **Vectorove**

Eine Sammlung von kostenlosen Illustrationen zum Herunterladen von Grafmag und Monika Suchodolska

## Nützliche Plugins: Auch diese werden Sie benötigen!

Google Chrome Plugins

#### Muzli 2

über Trends auf dem Laufenden bleiben

#### **Shift Click**

Bilder im Handumdrehen ausschneiden und weitergeben

#### **WhatFont**

Finden Sie mit einem Mausklick heraus, welche Schriftart Sie verwenden

#### **Dark Reader**

Schonen Sie Ihre Augen, während Sie im Internet nach Ideen suchen

#### Full Page Screen Capture

Seitenansicht mit einem Klick speichern

#### Colorzilla

Farben von überall aus dem Internet herunterladen

#### **Lorem Ipsum Generator**

nützlich, wenn Sie auf Inhalte von einem Copywriter warten

#### Die wertvollsten Design-Webseiten

Hier finden Sie viele Inspirationen!

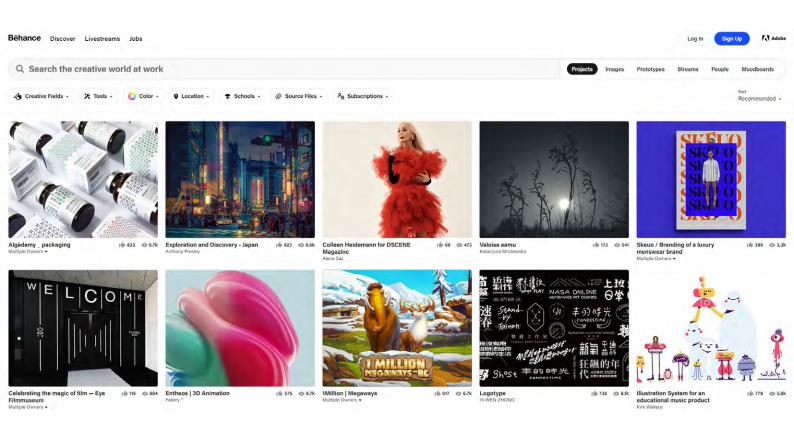
<u>Dribbble</u> <u>Awwwards</u>

<u>Abduzeedo</u>

99designs Designspiration

<u>Logoinspirations</u> <u>Dezeen</u>

Und hier ist eine Reihe interessanter Katalogdesigns direkt von unserem <u>Pinterest</u> -Board - wir aktualisieren es ständig!



## printendo.

- 1. Sie gestalten einen Katalog?
  Orientieren Sie sich an aktuellen Trends im
  Orientieren Sie sich an aktuellen Trends im
  Grafikdesign, mischen Sie Stile, spielen Sie
  Orientieren Sie sie die endgültige
  mit Formen und passen Sie die endgültige
  mit Formen und passen Sie die endgültige
  Version an Ihren Markenstil und die
  Version an Ihren Markenstil und Botschaft an, die Sie vermitteln wollen.
  - 2. Erleichtern Sie sich die Arbeit und nutzen Sie die Ressourcen des Internets!

    Nutzen Sie kostenlose und kostenpflichtige Nutzen Sie kostenlose und Plattformen Tools, Bilddatenbanken und Plattformen für Grafikdesigner. Es gibt viele für Grafikdesigner. Es gibt viele Möglichkeiten und eine Liste mit Links zu Möglichkeiten und eine Liste mit den Verschiedenen Seiten finden Sie oben.
    - 3. Bleiben Sie auf dem Laufenden! Folgen Sie den beliebtesten Websites für Designer und beginnen Sie Ihren Tag zumindest mit Behance und Pinterest!



## DIE 7 SÜNDEN BEI DER ARBEIT MIT KATALOGEN

printendo.



Fehler passieren, und solange wir Menschen sind, wird sich das wohl auch nicht ändern. Aber wie können wir uns vor ihnen schützen? Nutzen Sie das Wissen, das wir in diesem Kapitel mit Ihnen teilen, und lernen Sie, wie Sie Stolpersteine auf dem Weg zum perfekten Katalog vermeiden können. Es wird viele Beispiele aus dem Leben geben und Hinweise, wie man sich vor ihnen schützen kann.

In diesem Teil des E-Books teilen wir mit Ihnen das Wissen, das wir in vielen Jahren der Arbeit mit Druckerzeugnissen gewonnen haben. Wir haben die Erfahrung von Leuten gesammelt, die in unserem Unternehmen für DTP zuständig sind, und da wir nur Experten an Bord haben, können einige von ihnen sogar Fehler in der Datei erkennen, bevor sie sie öffnen! Erfahren Sie, was Sie bei der Vorbereitung eines Katalogs für den Druck beachten und vermeiden sollten.



Selbst die Besten können sie vergessen. In der Hitze des Gefechts mit InDesign und Texten und Korrekturen in letzter Minute nähert sich der Abgabetermin wie ein Eisberg der Titanic. Wenn das Projekt fertig ist, speichern Sie die Datei, atmen Sie tief durch... und prüfen Sie. Sie sind da? Großartig! Weiter geht's. Fehlen? Na ja... gern geschehen!



- Beschnitt von 3 mm an allen Rändern der Seite berücksichtigen
- einen Rand von 5 mm für die Außenkante einhalten
- einen inneren Rand, der an die Art des Kataloges angepasst ist, berücksichtigen (jeder Katalog hat unterschiedliche Randeinstellungen - es ist ratsam, sich mit den Anweisungen zur Vorbereitung der Datei für den Druck vertraut zu machen)
- den Hintergrund/die Grafik auf den Beschnittbereich zeichnen



Wenn Sie diese Bereiche vergessen, sind einige Elemente nach der Zusammenstellung des Katalogs möglicherweise nicht mehr lesbar. Natürlich, wenn dies die kreative Absicht ist - kein Problem, aber wenn Sie keine Geheimnisse aufbauen wollen. berücksichtigen Sie die für die Art des Katalogs empfohlenen Bereiche (ein paar Seiten weiter erklären wir dies im Detail).

#### Was sind Netto- und Bruttobereiche?

Das Nettoformat ist das endgültige Druckformat (nach dem Beschneiden der Arbeitsbereiche). Das Bruttoformat hingegen ist einfach das Nettoformat plus Beschnittzugabe.



#### Was ist Beschnittzugabe?

Dies sind die Arbeitsbereiche, die beim Beschneiden des Projektes entfernt werden. Sie sind in der Regel 3 mm groß, aber ihre genaue Größe ist in den Anleitungen zur Vorbereitung des Datei für die ausgewählten Produkte beschrieben. Wenn Sie das Motiv bis zur Beschnittlinie ziehen, verringern Sie das Risiko, dass unbedruckte Streifen zurückbleiben.

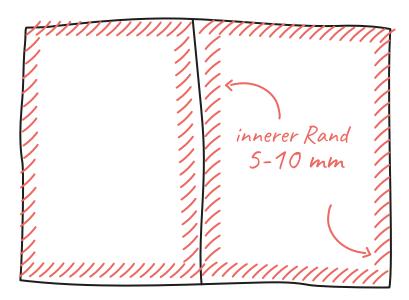
Wichtig !!!

Beschnittlinie - der Hintergrund Ihres Werks muss diese Linie berühren

Schnittlinie - hier wird Ihr Kunstwerk geschnitten

innerer Rand - wichtige Informationen,
wie Text oder Logos, sollten diese
Linie nicht überschreiten

#### ★ Katalog mit Klebebindung

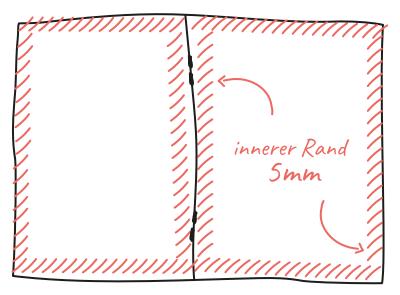


#### Was ist ein innerer Rand?

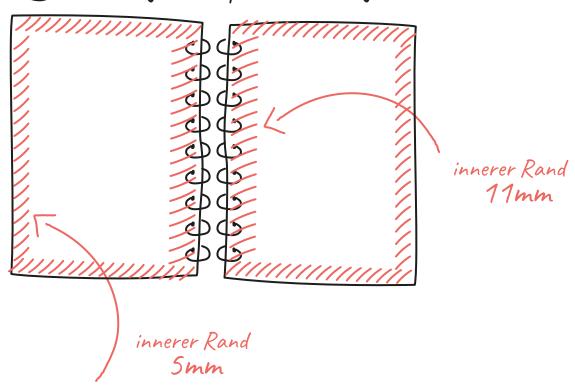
Außer Beschnittzugabe denken Sie auch an die inneren Ränder. Dies ist der Bereich, in dem Sie einen sicheren Abstand zur Schnittlinie einhalten können. Es sollte innerhalb des Zielformats (Netto) betrachtet werden. In der Regel ist ein Abstand von 5 -10 mm von der Schnittlinie ausreichend. Es lohnt sich immer, diesen Wert in den Anleitung zur Vorbereitung einer bestimmten Datei für den Druck zu überprüfen (z. B. bei Katalogen - aufgrund der Art und Weise, wie die Seiten

Bei Katalogen hängen die empfohlenen Anschnitte und Ränder davon ab, wie die Seiten gebunden werden. Für Broschüren mit Drahtheftung, Katalogen mit Klebebindung und Spiralbindung werden unterschiedliche Werte verwendet.

#### Broschüre mit Drahtheftung



#### X Katalog mit Spiralbindung





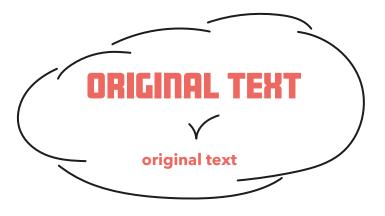
Selbst die Besten vergessen das, deshalb haben wir hier eine grafische Anleitung für Sie.

## 2. In der Vorschau sah es anders aus, d.h. der Text wurde nicht in Pfade umgewandelt

Für viele Designer ist es selbstverständlich, Schriftarten in Pfade umzuwandeln, bevor sie die Datei für den Druck speichern. Ein echter DTP-Profi, der weiß, wie man Dateien für den Druck vorbereitet, tut dies automatisch und bedingungslos. Es lohnt sich aber auf jeden Fall, es auf die Checkliste zu setzen. Manchmal hat man einen schlechten Tag, und wenn man ein solches Versehen bemerkt, kann man die gesamte Auflage retten!

#### Und wozu braucht man das?

Wenn Sie an Ihrem Computer arbeiten, haben Sie Zugriff auf Ressourcen, die nicht unbedingt auf einem anderen Gerät vorhanden sind. Im Falle von Schriftarten ist dies ein großes Problem, da die Druckerei möglicherweise nicht nur über die von Ihnen verwendeten Schriftarten verfügt, sondern auch über eine andere Version (oder eine Version eines anderen Herstellers). In der Praxis kann die Wirkung folgendermaßen aussehen:



Ob der Text in Kurven
umgewandelt ist,
umgewandelt ist,
können Sie in der Vorschau sehen.
können Sie in der Vorschau sehen.
Ansicht >
Ansicht >
Umriss oder Tastenkombination
Ctrl+Y



Schrift in Pfade umgewandelt

Um diese Art von Fehler zu vermeiden, verwenden Sie in Adobe InDesign einen einfachen Befehl, nachdem Sie Text ausgewählt haben:

Schrift > In Pfade umwandeln oder die Tastenkombination Ctrl+Umschalttaste+O.

#### Was sind Pfade?

Dies sind in Vektoren umgewandelte Schriften (Fonts/Symbole). Dadurch wird verhindert, dass das Programm die Schriftart durch eine andere ersetzt, sobald die Datei von Personen geöffnet wird, die nicht über die betreffende Schriftart verfügen (z. B. zur Bearbeitung oder Vorbereitung für den Druck). Derzeit ist es möglich, eine bestimmte Schriftart (sofern der Autor dies zulässt) an die resultierende PDF-Datei anzuhängen. Wenn dies jedoch nicht erforderlich ist, empfehlen wir, sie vorher einzubetten.

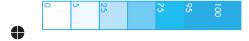
#### Was ist eine Dateireduzierung?

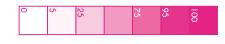
Durch Dateireduzierung können alle Elemente der Datei eingebettet werden (Reduzieren eines Bildes/Rastern eines Bildes in eine Bitmap). Die Reduzierung wird verwendet, wenn in der Datei z. B. Links oder Schriftarten fehlen oder Transparenz verwendet wurde, die falsch gelesen werden kann. Das bedeutet auch, dass alle Vektorelemente in Rasterelemente umgewandelt werden und dabei unmerklich an Qualität verlieren.



## 3. Falsche Größe der Datei und Druckmarken









Das Thema scheint prosaisch zu sein, aber es lohnt sich, es an dieser Stelle noch einmal zu betonen, zu unterstreichen und hervorzuheben. Jeder kennt die Abmessungen eines A4-, A5- oder A6-Formats. Wenn Sie es nicht wissen, können Sie es ganz einfach überprüfen. Trotzdem werden manchmal Dateien verschickt, in denen z.B. auf der Vorlage für einen A4-Katalog ein A5-Katalog eingefügt wird (oder umgekehrt). Natürlich ist es möglich, andere Größen (auch Sondergrößen) zu drucken, vorausgesetzt, sie werden in dem gewählten Format eingereicht (oder als so genannter Sonderformat bestellt).

Um dies zu vermeiden, ist es eine gute Idee, fertige Vorlagen zu verwenden, die für bestimmte Produkte erhältlich sind, und diese mit speziellen Formaten zu versehen. Aber auch hier muss man vorsichtig sein. Vergewissern Sie sich immer, bevor Sie die Datei an die Druckerei senden, dass sie keine Druckmarken enthält (z. B. Streifen, Schnittlinien, Farbbalken - wie in der Abbildung unten). Es sei denn, Sie wollen, dass sie auf dem Ausdruck erscheinen - dann ist es kein Thema.





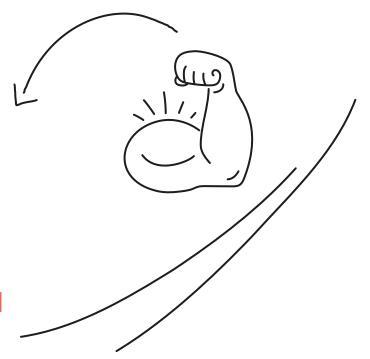






#### Spickzettel

- eine korrekte Druckdatei muss immer im Maßstab 1:1 erstellt werden
- Laden Sie zunächst die entsprechenden Vorlagen herunter und erstellen Sie erst dann Ihren Entwurf. Dies ist viel sicherer als die Anpassung des Entwurfs an die Vorlagen.
- Sie können die Vorlagen auf unserer Website finden und herunterladen, indem Sie das ausgewählte Produkt auswählen
- Vergewissern Sie sich vor dem Absenden der Dateien zum Druck, dass die Vorlage ausgeschaltet ist.
- wenn Sie einen Katalog mit Klebebindung entwerfen, berücksichtigen Sie Rückenbreite.



Papierformate A i B

#### Format A

A1 594x841 mm A2 420x594 mm A3 297x420 mm A4 210x297 mm A5 148x210 mm A6 105x148 mm

Format B

B1 70zx1000 mm B2 500x707 mm B3 353x500 mm B4 250x253 mm B5 176x250 mm B6 125x176 mm

## 4. Warum ist es so unscharf? Also schlechte Auflösung





Niedrige Auflösung, schlechte Qualität, unscharfe Bilder, verpixelte Grafiken - so macht der Kunde in der Regel deutlich, dass bei dem Druckauftrag etwas sehr schief gelaufen ist. Fast jeder ist bei der Gestaltung von Materialien schon einmal auf diese Begriffe gestoßen. Woher resultieren sie, wenn auf dem Computer alles in Ordnung war?

Es kommt häufig vor, dass hochgeladene Dateien eine zu geringe oder zu hohe Auflösung haben. Ein korrekt erstelltes Design sollte eine Auflösung von 300 ppi haben. Designs mit einer zu geringen Auflösung führen zu einer schlechten Druckqualität. Andererseits wird eine Datei mit zu hoher Auflösung auf die erforderliche Auflösung reduziert (oder vom System zurückgewiesen). Für webbasierte grafische Arbeiten, bei der Gestaltung von Materialien, die ins Internet hochgeladen werden sollen, ist eine Auflösung von 72 Pixel pro Zoll ausreichend.

#### ppi unf dpi-Werte?

In der Nomenklatur von Designern wird die ppi-Konvertierungsrate sehr oft durch dpi ersetzt. Dies ist jedoch falsch, denn dpi (d.h. dot per inch) ist ein Maß für die Auflösung von Druckmaschinen und Plottern und nicht für die Datei.

Natürlich muss man für eine gute Bildqualität auch die Größe berücksichtigen. Die Zielbreite und -höhe kann niemals größer sein als das Original (Quelle).

Denken Sie daran: Es geht um Qualität, nicht um Durchschnitt.

Dies ist eine gute Gelegenheit, um Sie daran zu erinnern, was Rastergrafiken und was Vektorgrafiken sind.

#### Was sind Rastergrafiken?

Es handelt sich um ein Format, das aus einzelnen Pixeln besteht, von denen jedes Farbinformationen enthält. Rastergrafiken haben eine feste Anzahl von Pixeln, die im kreativen Prozess festgelegt wird. Wenn ein Bild deformiert wird, kommt es zu einer Verpixelung, d. h. die Pixel werden größer und verlieren ihre Informationen. Wiederholtes Vergrößern und Verkleinern des Bildes führt zu einem Verlust von Daten und Pixeln, was sich negativ auf die Qualität auswirkt.

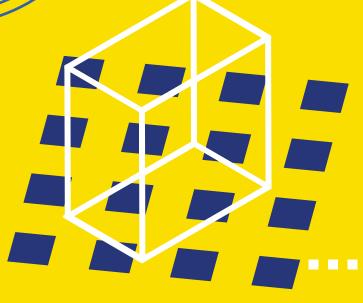
Es ist ein Format für Grafiken, das mathematisch berechnet wird. Theoretisch kann es so ohne Qualitätsverlust um ein Vielfaches skaliert werden. Leider können sie aufgrund der erforderlichen Rechenleistung nicht so detailliert dargestellt werden wie Rastergrafiken.



#### Interessant:

Manchmal entzieht sich die Kreativität jedoch starren Regeln.
Manchmal werden Pixel absichtlich extrahiert, um einen einzigartigen Effekt zu erzielen.
Experimentieren Sie!







## 5. Du, **CMYK!** Ein paar Worte zum falschen Farbraum

Schon die Kalibrierung des Bildes und der Farben auf der Matrix unseres Bildschirms kann problematisch sein und von der Realität abweichen. Hinzu kommt, dass sich Farben auf verschiedenen Geräten oft in Tiefe, Kontrast oder sogar Farbton unterscheiden können.

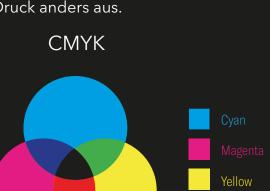
und AdobeRGB-Konformität, die zudem eine 10-Bit-Palette (14 Milliarden Farben) verwendet. Daher ist es wichtig, daran zu denken, dass das Gerät richtig aufgewärmt sein muss und die Umgebung von Grau dominiert sein sollte, um die richtige Farbe zu erhalten.

Viele Anforderungen, die erfüllt In einer idealen Welt <mark>hätt</mark>e jeder einen werden müssen, nicht wahr? Bildschirm mit einer IPS- oder Leider leben wir nicht in einer VA-Matrix and mit einer idealen Welt, und man muss sich geeigneten dessen bei der Gestaltung Antireflexionsbeschichtung bewusst sein, daher ist es (Anti-Glare) in QHD- oder wichtig, wie man diese Farben 4k-Auflösung, mit der definiert. Möglichkeit einer geeigneten Soft- und Hardwarekalibrierung

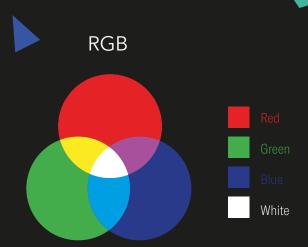


Wenn wir eine Datei für den Druck entwerfen, verwenden wir immer die CMYK-Farbpalette. Bei der Vorbereitung und Übermittlung im RGB-Raum werden alle Farben mit Sicherheit von den gewünschten abweichen. Meistens werden sie eher grau und verblasst. Wir raten auch davon ab, aus der RGB-Farbpalette zu konvertieren. Die optimale Wirkung des gesamten Werks wird erzielt, wenn man von Anfang an im CMYK-Farbraum bleibt.

Was Sie auf dem Bildschirm sehen, sieht im Druck anders aus.



Nehmen wir an, wir reichen ein Design in RGB ein und drucken es in CMYK. In diesem Fall werden alle Farben, die nicht in den CMYK-Farbraum passen, durch die nächstgelegenen entsprechenden Farbtöne ersetzt (nicht immer wie erwartet). Es sei auch daran erinnert, dass wir in CMYK keine grellen/Neonfarben erhalten können.







## Denken Sie daran:

Eine UV-Maske besteht nur aus einer Farbe - Schwarz mit 100 % Sättigung im CMYK-Raum. Außerdem weisen wir darauf hin, dass Verlaufsmasken nicht für den partiellen UV-Lack verwendet werden.

#### Was bedeutet RGB?

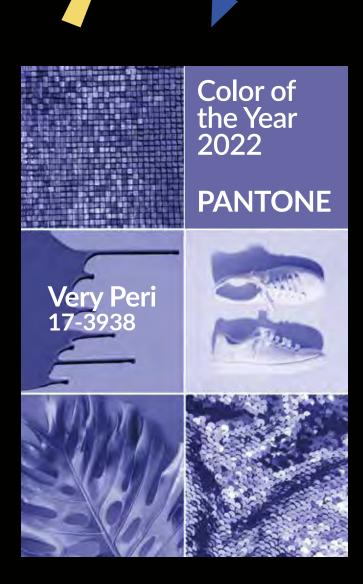
Dies ist die für digitale Geräte erstellte Farbpalette. Jedes Gerät hat seine eigene Farbpalette, die nicht die Farben widerspiegelt, die nachher im Druck erscheinen werden. Der RGB-Farbraum wird durch die Mischung der 3 Grundfarben ROT, GRÜN und BLAU erzeugt.

#### Was ist CMYK?

Dies ist ein für den Druck konzipierter Farbraum. Sie setzt sich zusammen aus Cyan (einem Blauton), Magenta (ähnlich wie Karminrot), Yellow (ähnlich wie Gelb) und Black (bezeichnet als K -Schlüsselfarbe, zur Unterscheidung von Blue (blau)). Da es unmöglich ist, aus diesen vier Farben alle Farben (einschließlich Weiß) zu erhalten, werden zusätzliche Farben verwendet, z. B. Pantone-Farben.

#### **Was ist Pantone** (Spotfarbe/Zusatzfarbe)?

Dies sind fertige Tinten, die durch Mischen von 18 Pigmenten (einschließlich Schwarz und Weiß) hergestellt werden. Sie entstehen nicht durch das Mischen von Druckfarben beim Auftragen auf ein Substrat, wie dies bei CMYK der Fall ist. Sie zeichnen sich durch die Möglichkeit aus, metallische und fluoreszierende Farbtöne zu erhalten. Pantone wird auch als die perfekte Farbe bezeichnet, weil sie unveränderlich ist - unabhängig von der Drucktechnik, dem Bedruckstoff oder der Druckmaschine wird die Farbe immer gleich sein.



Man könnte sagen, dass ein Katalog wie ein Buch ist - man kann versuchen, seine Attraktivität anhand des Bezugs zu beurteilen, aber es ist der Inhalt, der letztendlich darüber entscheidet, ob er tatsächlich Ihre Aufmerksamkeit wert ist. Dazu müssen Sie jedoch auf die Lesbarkeit achten, was ohne die richtige Auswahl der Schriftarten nicht möglich ist. Wie geht man also vor?

Bitte merken

- nicht zu viele Schriftarten auf einmal verwenden
- die Größe der Schriftarten an das Format des Kataloges anpassen
- für einen guten Kontrast zwischen Hintergrund und Schrift sorgen
- Textblöcke vermeiden -Absätze, Rahmen und Hervorhebungen verwenden
- auf korrekten Zeilenabstand und Kerning (Abstand zwischen den Zeichen) achten

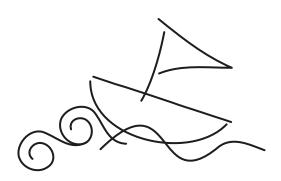
Wenn es um Text geht, ist es besser, einen kompakten Block in kleinere Elemente zu zerlegen. Das folgende Beispiel zeigt, wie es nicht geht - auch wenn ein Vergrößerungsglas dabei war.

#### Was ist die optimale Schriftgröße?

Im Allgemeinen gilt für einfarbige Drucke eine Mindestgröße von 6 pt, um die Lesbarkeit des Textes zu gewährleisten. Bei mehrfarbigem und weißem Druck (Negativschrift) wird eine Größe von mindestens 8 Punkt empfohlen. Die tatsächliche Schriftgröße kann je nach Schriftart variieren. Um sicherzustellen, dass der Inhalt gut lesbar ist, empfehlen wir, die Schriftgröße vorsichtig zu erhöhen.



## außer



Was für die einen ein Fehler ist, kann für die anderen eine kreative Variante und eine bewusste Entscheidung sein. Achten Sie nicht nur auf die Schriftgröße, sondern auch auf die Übersichtlichkeit, indem Sie das richtige Schriftbild und den richtigen Kontrast wählen. Wir mögen kräftige Designs und Farben, aber achten Sie darauf, damit in dem Stilkampf der Inhalt noch lesbar bleibt. Halten Sie sich an eine einfache visuelle Hierarchie, um das Syndrom "Form über Substanz" zu vermeiden.



### 7. Spiele nicht mit dem Feuer!

#### Platzierung wichtiger Gestaltungselemente zu nahe an der Schnittlinie

#### "Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Rufen Sie uns an: 67 34 90 77" - da fehlt doch was, oder? Leider wurde die Telefonnummer zu nahe an der Schnittlinie platziert, so dass die letzte Ziffer für immer ein Geheimnis bleiben wird. Natürlich können wir damit rechnen, dass jemand entschlossen ist, 10 Versuche zu unternehmen, um uns anzurufen und schließlich die richtige Kombination zu finden, aber wie groß sind die Chancen dafür?

Theoretisch sollte der innere Rand mindestens 3 mm betragen. Wir empfehlen jedoch aus ästhetischen Gründen größere Werte. Es kommt jedoch vor, dass das Projekt von etwas anderem ausgeht, da sich die Kreativität oft den allgemeinen Regeln entzieht. Einige Projekte balancieren nicht nur auf der Kante (des Schnitts), sondern brechen diese absichtlich.

Wenn Sie noch weitere Fragen haben, die wir bisher noch nicht beantwortet haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf - wir beantworten sie gerne. Die ordnungsgemäße Vorbereitung einer Datei für den Druck, insbesondere bei einem komplexeren Projekt wie einem Katalog, kann eine ziemliche Herausforderung sein. Befolgen Sie unsere Ratschläge, vermeiden Sie die oben genannten Fehler und verwenden Sie niemals Comic Sans (es sei denn im Scherz) und alles wird gut!



- 1. Vergewissern Sie sich, dass die Abmessungen des Katalogs korrekt sind, bevor Sie ihn zum Druck schicken. Geben Sie die Brutto- und Nettogröße an. Laden Sie die Dateien genau in dem in der Anleitung vorgeschlagenen Bruttoformat hoch.
  - 2. Prüfen Sie, ob die Ausrichtung der Seiten in der Datei korrekt ist.
    - 3. Verwenden Sie bei der Gestaltung immer den CMYK-Farbraum. Auf diese Weise vermeiden Sie das Risiko, dass das, was Sie auf dem Monitor sehen, im Druck völlig anders aussieht.
      - 4. Erstellen Sie Ihr Design in 300 ppi (wenn es sich um einen großformatigen Druck handelt, überprüfen Sie den empfohlenen Wert)
        - 5. Prüfen Sie, ob Sie einen inneren (Sicherheits-)Rand hinzugefügt haben.
          - 6. Stellen Sie sicher, dass Ihre Bilder und Grafiken von hoher Qualität sind. Bei niedriger Auflösung besteht die Gefahr der Verpixelung. Denken Sie daran, dass Qualität in der grafischen Hierarchie oben steht!
            - 7. Stellen Sie sicher, dass Schriften in Pfade umgewandelt oder in das Dokument eingebettet sind.
              - 8. Farbverläufe und Transparenz
                - 9. Entfernen Sie Druckmarken (Schnittlinien, Streifen, Elemente aus heruntergeladenen Mustern).
                  - 10. Denken Sie daran, die Datei korrekt zu exportieren und sie in einem geschlossenen Format zu senden vorzugsweise als PDF oder TIFF.



## VORBEREITUNG DES KATALOGS FÜR DEN DRUCK

printendo.



## **Einleitung**

Kataloge genau kennenlernen Wie soll ich anfangen?

Das Rezept für perfekt gedruckte Kataloge ist die richtige Vorbereitung auf den Druck. Wenn Sie Albträume von Falzbögen, Beschnitt, inneren Rändern und anderen Rücken hatten, können Sie ihnen jetzt entgegentreten. Seien Sie versichert, dass es nicht so beängstigend sein wird, wie es scheint!

In diesem Kapitel lernen Sie, wie Sie die 3 Arten von Katalogen für den Druck vorbereiten - mit Klammerheftung, Klebebindung und Spiralbindung. Bei der Erstellung einer Broschüre mit Drahtheftung oder eines Kataloges mit Spiralbindung bereiten Sie eine mehrseitige Datei, wobei Sie die Reihenfolge der Seiten beibehalten (die ersten beiden und die letzten beiden Seiten sind die Umschlagseiten, alles dazwischen sind die Innenseiten des Katalogs). Bei einem Katalog mit | Klebebindung müssen Sie zwei Dateien erstellen - eine mit dem Umschlag, die 🚪 andere mit den Innenseiten. Wir werden dies Schritt für Schritt besprechen.

Sie können sich auf konkrete Ratschläge verlassen - direkt von den Praktikern. Die Art der Vorbereitung der Datei (insbesondere des Umschlags) ist je nach Art des Katalogs unterschiedlich. Wir werden beschreiben, wie man sie richtig für den Druck vorbereitet. Wir beginnen mit der Vorbereitung des Umschlags, gehen dann zur Inhaltsseiten über und exportieren schließlich die Datei. Einfach?

Nicht anders! Fangen wir an!

Broschüre mit Drahtheftung

Katalog mit

Katalog mit Spiralbindung

## Vorbereiten des Arbeitsbereichs in InDesign

Eine gute Idee ist die halbe Miete. Den Rest können Sie in InDesign erledigen!

#### Nettoformat und Beschnittzugabe

Wir empfehlen, die Felder Breite und Höhe auf das Nettoformat einzustellen. Und die Beschnittzugabe? Am besten ist es, die Beschnittzugabe in einem speziellen Block für diesen Zweck festzulegen. Das ist sehr bequem und erleichtert die Arbeit - sowohl für Sie als auch für die Druckerei.

#### Warum ist es sinnvoll, den Anschnittwert in einem separaten Block festzulegen?

Dadurch wird die Datei übersichtlicher, und die Person, die sie prüft, kann leicht feststellen, ob die richtigen Werte verwendet wurden (auch bei einem ungewöhnlichen Zielformat).

Durch die Einstellung des Nettoformates und der Beschnittzugabe in eigenen Feldern müssen Sie diese nicht mehr manuell zählen und sich jedes Mal fragen, wie und zu welchem Rand sie hinzugefügt werden sollen.

#### **Beispiel:**

Angenommen, wir haben zwei Dateien:

- eine, bei der die Beschnittzugaben im Nettoformat eingegeben wurden, wobei der Beschnitt ignoriert wurde (sie waren zuvor berechnet worden),
- das andere, wo Anschnitte hinzugefügt wurden, aber in speziell dafür angelegten Feldern.

Die Dateien werden an die Druckerei geschickt und der DTP-Spezialist nimmt zur Prüfung. Wie wird er mit ihnen umgehen?

- Im ersten Fall, wenn es sich um ein Standardformat handelt, kann er den Wert der Beschnittzugaben leicht berechnen und sicherstellen, dass sie korrekt sind. Ist das Format hingegen ungewöhnlich, kann er den Beschnitt nicht überprüfen (und damit auch nicht, ob die Datei korrekt gedruckt wird).
- Wenn der DTP-Spezialist eine Datei mit Beschnittzugabe in speziellen Feldern erhält, ist das ganz einfach. In diesem Fall können Sie mit dem Format ein wenig verrücktspielen, und jeder, der Ihre Datei überprüft, kann den Beschnitt kontrollieren.

HINZUGEFÜGTER BESCHNITT sind Werte, die in die entsprechenden Felder eingegeben werden, was zu Trimboxen führt, die die Arbeit mit der Datei wesentlich erleichtern.

sind das Ergebnis einer mathematischen Berechnung.



#### **Anzahl der Seiten im Katalog**

Denken Sie daran, dass die Anzahl der Seiten in einem Katalog eine Multiplikation von 4 ist. Der Katalog muss (ohne den Umschlag) aus z.B. 4, 8, 12, 16 ... Seiten bestehen.

Passen Sie die Anzahl der Seiten immer an die Art des Katalogs an. Wenn Sie ein paar Innenseiten haben, werden Sie keinen Katalog mit Klebebindung erstellen. Andererseits ist eine Broschüre mit Drahtheftung nicht für Publikationen mit mehreren hundert Seiten geeignet. Die Mindestseitenzahl für einen Katalogtyp finden Sie auf printendo.de.

#### Vorbereitung des Umschlags



Beim Einrichten des Arbeitsbereichs für den Umschlag im Katalog für Klebebindung muss neben dem Zusammenzählen der beiden Breiten des Zielformats auch die Breite des Rückens berücksichtigt werden. Auf der Innenseite des Umschlags sollte der Rücken als unbedruckte weiße Fläche belassen werden. Die Buchbinderei wird etwas haben, woran die Innenseiten geklebt werden können.

Hier sollte die Datei als zweiseitige Doppelseite mit den Abmessungen: Nettoformat + Rücken + Nettoformat x Höhe vorbereitet werden.

Die Katalogumschlagdatei sollte als Doppelseite vorbereitet werden und Folgendes enthalten:

- auf der ersten Seite -Umschlag IV, Rücken, Umschlag I - auf der zweiten Seite - Umschlag II, Rücken (unbedruckt), Umschlag III.

#### Was ist das geschlossene Format (Netto)?

Dies ist das endgültige Format, d.h. das, was Sie gefaltet in der Hand halten. Bei Katalogen mit Klebebindung sind dies 2 gefaltete Seiten, die nach dem Entfalten zu Doppelseiten werden. Das Bruttoformat ist das offene Format, d.h. das Druckformat, dem Anschnitte hinzugefügt werden (sie werden in einem späteren Stadium der Produktion abgeschnitten).

#### Der unbedruckte Rücken des Innenumschlags

Bei der Gestaltung von Katalogen mit Klebebindung ist es wichtig, den unbedruckten Rücken für den Innenumschlag zu berücksichtigen. Dadurch wird die Verklebung an dieser Stelle dauerhaft. Wenn die Grafik auf dem Rücken verbleibt, kann sich der Inhalt vom Umschlag lösen.

Hinweis: Das Format sollte um die Größe der Anschnitte vergrößert werden.

Wenn der äußere
Umschlag stark
mit Farbe bedeckt
ist, sollten Sie
eine zusätzliche
Veredelung mit Folie
in Betracht ziehen,
um das Risiko von
Rissen am Rücken
zu verringern.

#### Denken Sie an die Seitenklebung

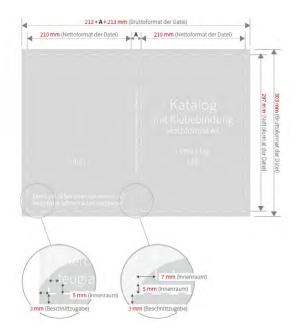
Bei der Vorbereitung des Umschlags für Kataloge mit Klebebindung müssen Sie die Seitenleimung - zwischen dem inneren Umschlag und den ersten und letzten Seiten des Inhalts - berücksichtigen.

#### Wo kann die Rückenbreite geprüft werden?

Am Ende jeder Anleitung finden Sie einen Link zu der Übersicht der Rückenbreiten für die ausgewählte Seitenzahl und das Papiergewicht. Denken Sie daran, dass dies bei jeder Konfiguration überprüft werden muss (sie sind variabel).

#### **Beispiel**

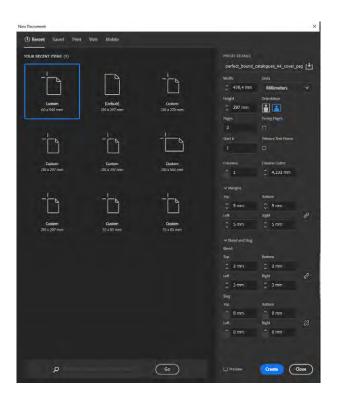
Nehmen wir an, dass wir einen Umschlag im Netto-A4-Format vorbereiten - wie bereitet man die Datei richtig vor?



#### Spickzettel

Für das obige Beispiel sollten die Arbeitsbereichseinstellungen wie folgt lauten:

- Format 426,4 mm (2 x 210 + Buchrücken 6,4\*) x 297 mm
- Anzahl der Seiten 2
- Ränder 5 mm (oben, unten, links und rechts) und 7 mm (von den an den Buchrücken angrenzenden Seitenrändern)



• Beschnittzugabe - 3 mm (oben, unten, links und rechts)

#### Rückenbreite

Um die Rückenbreite richtig einzustellen, wählen Sie zunächst das Papiergewicht und die Anzahl der Seiten. Für jede Papiergrammatur in Kombination mit der Seitenzahl gibt es eine Tabelle, die die richtige Rückenstärke angibt.

Eine entsprechende Tabelle ist in der Anleitung zur Vorbereitung der Datei zu finden (sie ändert sich mit der jeweiligen Zusammenstellung und der Änderung der Parameter). Die angegebene Rückenbreite wird für die zuvor gewählte Anzahl von Seiten und das Papiergewicht der Innenseiten berechnet.

Nach jeder Änderung des Konzepts müssen Sie die Breite des Rückens neu berechnen, d. h. den Umschlag neu positionieren. Es ist immer besser, dies zu überprüfen, auch wenn der Kunde nur 8 Seiten hinzufügt oder das Papiergewicht ändert!

#### Woher der Rücken 6,4 mm?

#### **Beispiel**

Für die Berechnung der Rückenbreite haben wir den Katalog gemäß der nachstehenden Spezifikation übernommen.

Papier: Bilderdruck glänzend Umschlag - 250 g, Inhalt - 170 g

Anzahl der Seiten mit Umschlag (4+100): Umschlag - 4, Innenseiten - 100

Wenn Sie bestimmte Parameter ausgewählt haben, finden Sie in der ihnen zugeordneten Anleitung einen Link zur Tabelle. Nach dem Herunterladen und Vergleichen dieser Angaben erhalten Sie die empfohlene Rückenbreite, d.h. 6,4 mm.

#### Veredelung des Umschlags

Wenn wir schon beim Thema Umschlag sind, möchten wir auch auf die Möglichkeit hinweisen, den äußeren Umschlag von Katalog mit Klebebindung mit partiellem UV-Lack zu veredeln. Wie sieht es mit der Vorbereitung der Arbeitsumgebung aus?

#### Partieller UV-Lack auf dem Umschlag eines Kataloges mit Klebebindung

Die Enddatei (PDF) für den Katalog mit Klebebindung sollte nicht zwei, sondern drei Seiten haben. Die dritte Seite ist der Lack, oder besser gesagt, unsere Angabe, wo der Lack hin soll.

Auch wenn Sie ein Element nur auf der ersten Seite des Umschlags hervorheben möchten, muss die UV-Lackmaske als Doppelseite vorbereitet werden, die die Seiten IV und I umfasst. Die Maske für den UV-Lackm sollte als Vektor vorbereitet und mit 100% Schwarz ohne jegliche Beimischung (C0 | M0 | Y0 | K 100) gefüllt werden. 14 pt.





| Seitenanzahl inkl. Umschlag | Rückenbreite A |
|-----------------------------|----------------|
|                             | 984            |
| 4 + 96                      | 6,1            |
| 4 + 100                     | 6,4            |
| 4 + 100                     | 6,6            |
|                             |                |

#### Erstellung der Inhaltsseiten

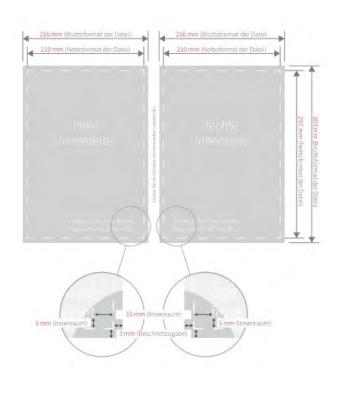
Für einen Katalog mit Klebebindung sollte der Arbeitsbereich als einzelne Seiten im gewählten Nettoformat vorbereitet werden. Der Entwurf sollte die angestrebte Anzahl von Einzelseiten enthalten, wobei das Attribut "Druckbögen" aktiviert sein sollte.

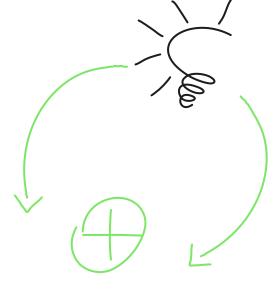


#### **Beispiel**

Wie gestaltet man die Inhaltsseiten eines Katalogs mit Klebebindung richtig?

Sehen Sie am Beispiel eines A4-Formates





#### **Spickzettel**

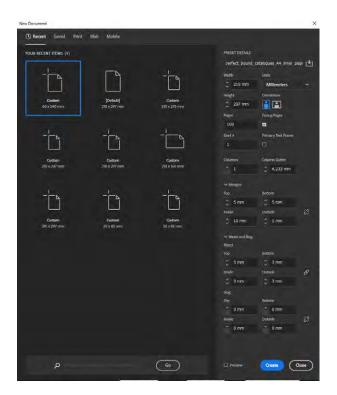
Für das oben beschriebene Beispiel sollten die Arbeitsbereichseinstellungen wie folgt sein:

Format - 210 x 297 mm

Anzahl der Seiten - z.B. 100 (wir haben ein Beispiel genommen, Sie nehmen das, was Ihrer Bestellung entspricht)

Druckbögen: JA Ränder - 5 mm (oben, unten, außen), 10 mm (innen)

Beschnittzugabe - 3 mm (oben, unten, links und rechts)



### **Broschüren mit Drahtheftung**



#### Erstellung des Umschlags und der Inhaltsseiten



Bei der Gestaltung einer Broschüre mit Drahtheftung werden sowohl der Umschlag als auch die Innenseiten in einer Datei gesendet, wobei die korrekte Reihenfolge der Seiten beibehalten werden muss (die ersten zwei und die letzten zwei sind die Umschlagseiten). Es ist jedoch wichtig, die

#### korrekte Seitenreihenfolge beizubehalten, d.h.:

- auf der ersten Seite Umschlag I
- auf der zweiten Seite Umschlag II
- auf der dritten, vierten, usw. -Innenseiten
- auf der vorletzten Seite -Umschlag III
- auf der letzten Seite Umschlag IV

Zu den vier Seiten des
Umschlags addieren wir die
Anzahl der Seiten des von uns
gewählten Inhalts. Wir geben die
Gesamtzahl in das Feld "Seiten"
ein und wählen das Attribut
"Druckbögen".

Bis vor kurzem musste der Umschlag als Doppelseite erstellt werden (d.h. bei einem A4-Katalog war der Umschlag eine A3-Seite). Derzeit sollten jedoch sowohl die Innenseite als auch der Umschlag in einer Datei übermittelt werden - jede Seite im Zielformat (d. h. bei einem A4-Katalog ist jede Seite des Umschlags ebenfalls im A4-Format zu erstellen).



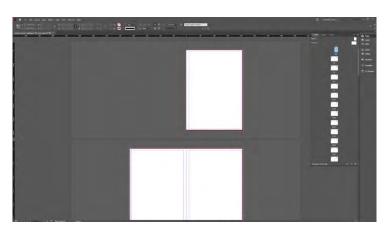


#### Denken Sie daran:

Bei einer Broschüre mit Drahtheftung wird der Arbeitsbereich als einzelne Seiten im gewählten Nettoformat vorbereitet. Das Nettoformat sollte um das Anschnittformat erhöht werden.

## Druckbögen

Druckbögen sind ein so genanntes "Druckpaar" und erleichtern die Arbeit erheblich. Sie ermöglichen es Ihnen, den Druck auf beiden benachbarten Seiten auf einen Blick zu sehen.







## Druckbögen. Wer braucht es?

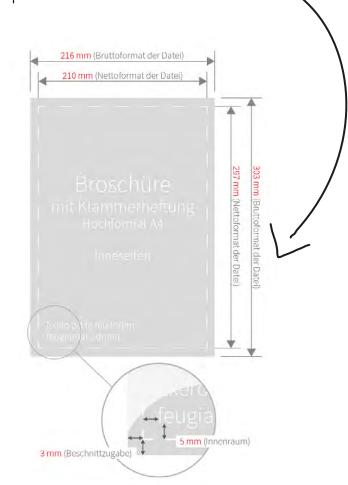
Nehmen wir an, Sie möchten ein Foto in Ihr Design einbauen, von dem sich ein Teil auf beiden Seiten befindet und in der Mitte elegant zusammenläuft. Dank der Möglichkeit, Seiten als Druckbögen zu sehen - Sie laden einfach das Foto hoch und sehen den Effekt. Sie müssen nicht darüber nachdenken und das Foto nicht manuell verschieben (was in der Regel ohnehin nicht funktioniert).

## Vorlagen und Bestellungen

Die auf printendo.de verfügbaren Vorlagen enthalten eine Seite. Dies ist nur eine Beispielseite, also schränken Sie sich natürlich nicht ein und fügen Sie dem Projekt die Anzahl der Seiten entsprechend Ihrer Bestellung hinzu. Beachten Sie jedoch, dass die Anzahl der Seiten durch 4 teilbar sein muss.

## **Beispiel**

Anweisungen für eine einzelne Seite einer Broschüre mit Drahtheftung finden Sie Im Beispiel für das A4-Format.



## **Spickzettel**

Für das beschriebene Beispiel sollten die Arbeitsbereichseinstellungen wie folgt aussehen:

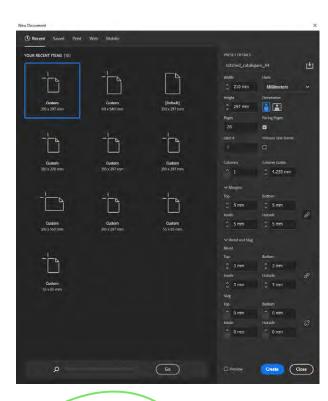
Format - 210 x 297 mm

Anzahl der Seiten - z.B. 28 (4 Umschlagseiten + 24 Innenseiten)

Druckbögen: JA

Ränder - 5 mm (oben, unten, innen und außen)

Anschnitte - 3 mm (oben, unten, innen und außen)



Bei Projekten mit Grammatur von 130 g, 170 g für den Inhalt und Umfang mit mehr als 32 Seiten ist ein Rand von 8 mm erforderlich.

## Veredelungen den Umschlags -

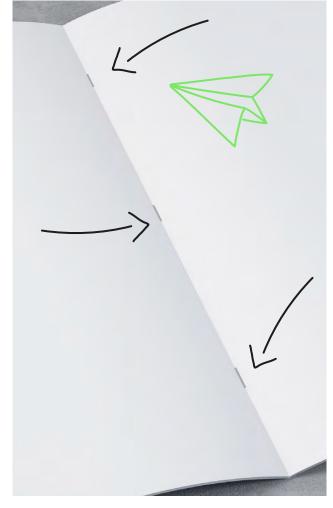
Broschüre mit Drahtheftung

Wenn Sie den Umschlag veredeln wollen, muss die Maske für den partiellen UV-Lack als separate Datei gesendet werden. Hier gehen wir davon aus, dass:

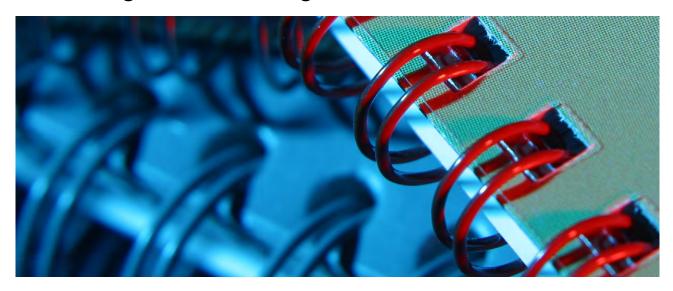
- die erste Seite der Datei eine Maske für den partiellen UV-Lack des Deckblattes ist,
- die zweite Seite eine Maske für UV-Lack für die Rückseite des Katalogs ist.

## Spickzettel

Wenn Sie den Katalog ohne den partiellen UV-Lack drucken möchten, senden Sie eine mehrseitige Datei. Wenn Sie einen Katalog mit UV-Lack auf dem Umschlag herstellen möchten, senden Sie zwei Dateien - eine Datei mit zwei Seiten für den Lack und eine weitere mit allen Seiten des Katalogs.



Erstellung des Umschlags und der Inhaltsseiten



Für einen Katalog mit Spiralbindung sollte der Arbeitsbereich in Form von Einzelseiten im gewählten Nettoformat vorbereitet werden und die gewünschte Anzahl von Einzelseiten hinzugefügt werden, wobei das Attribut "Druckbögen" aktiviert sein muss.

Die Datei sollte aufeinanderfolgende Seiten in dem gewählten Format nach folgendem Schema enthalten:

- auf der ersten Seite Umschlag I
- auf der zweiten Seite Umschlag II
- am dritten, vierten, usw. Innenseiten
- auf der vorletzten Seite Umschlag III
- auf der letzten Seite Umschlag IV

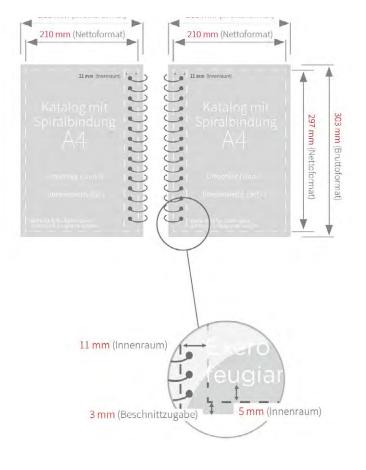


### **Beispiel**

Am Beispiel des A4-Formats zeigen wir, wie man die Inhaltsseiten richtig gestaltet.

Denken Sie daran: das Nettoformat muss um die Beschnittzugabe vergrößert werden.





## **Spickzettel**

Für dieses Beispiel sollten die Arbeitsbereichseinstellungen wie folgt sein:

Format - 210 x 297 mm

Anzahl der Seiten - z.B. 56 (4 Umschlagseiten + 52 Innenseiten)

Druckbögen: JA

Ränder - 5 mm (oben, unten, außen) 11 mm (innen)

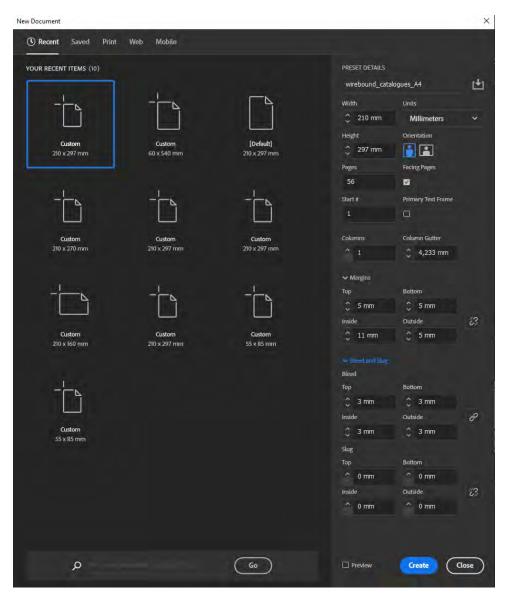
Beschnittzugabe - 3 mm (oben, unten, innen und außen

## Zum Druck, fertig...

Wenn es an die Druckvorbereitung geht, ist es gut, wenn man das Gefühl hat, dass die Publikation nach den Regeln der Kunst zusammengestellt wurde. Im Zweifelsfall sollten Sie einen Blick auf die früheren Kapitel werfen, in denen Sie die Grundprinzipien, Trends und die häufigsten Fehler, die sich leicht vermeiden lassen, nachlesen können.

### Start!

Sie haben das Gefühl, der Katalog ist genau richtig? Prima, sobald Sie also das Cover und die Innenausstattung perfektioniert und die Zustimmung des Kunden erhalten haben, geht es weiter! Jetzt können wir uns darauf konzentrieren, die resultierenden Dateien richtig zu erstellen. Es liegt noch viel Arbeit vor uns, aber wir kommen dem Happy End immer näher





## Vorbereiten der Datei zum Druck

Versand von PDF-Dateien

## Die Zieldatei sollte im PDF-Format sein.

- Bei Katalogen mit Klebebindung sind es 2 Dateien - Umschlag und Innenseiten.
- Broschüren mit Drahtheftung und Kataloge mit Spiralbindung werden als eine Datei (mit der entsprechenden Seitenreihenfolge) erstellt.
- Wenn der Umschlag (bei einem Katalog mit Klebebindung oder Drahtheftung) veredelt werden soll, müssen Sie eine zusätzliche Datei mit einer Maske für den partiellen UV-Lack vorbereiten und Ihrer Bestellung hinzufügen.

PDF-Dateien enthalten mehrere Bereiche, die in verschiedene Kategorien unterteilt sind: Seitengröße (Mediabox), Anschnittrahmen (Bleedbox), Endformat-Rahmen (Trimbox), Masken-Rahmen (Cropbox) und Grafikrahmen (Artbox). Sie sind für den Benutzer nicht sichtbar und werden nicht gedruckt.

## Umschlag und Inhalt speichern

- Speichern Sie den Umschlag Ihres Kataloges mit Klebebindung als 2-seitiges Dokument (bei UV-Lack als 3-seitiges Dokument). Speichern Sie die Innenseiten als Einzelseiten.
- Bei Broschüren mit Drahtheftung und Katalogen mit Klebebindung speichern Sie die Gesamtheit der Seiten als Einzelseiten (achten Sie auf korrekte Reihenfolge).

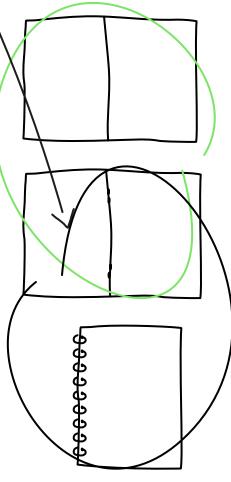
## Als Zieldatei speichern

Beim Exportieren der Datei sollte die Vorgabe [Druckausgabequalität] voreingestellt sein.

- 1. Suchen Sie im Dropdown-Menü nach "Datei".
- 2. Wählen Sie "Vordefinierte Adobe PDF-Vorgaben".
- 3. Suchen Sie die Option "Druckausgabequalität".
- 4 Klicken

Es öffnet sich nun das Fenster "Exportieren", in dem Sie Ihre Kataloge speichern, nachdem Sie einen Speicherort und einen Dateinamen ausgewählt haben.

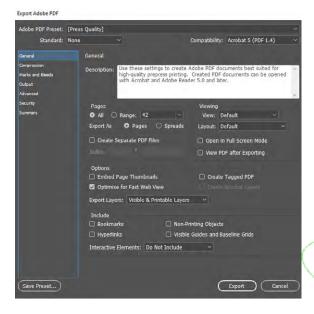
Damit es aber nicht zu einfach wird ....! Anstelle einer Datei auf der Festplatte wird Ihnen ein Einstellungsfenster angezeigt, das Sie ein wenig anpassen müssen. Glücklicherweise gibt es dafür keine Zauberei, und mit einem Grundwissen über Polygraphie können Sie es schaffen. Im Folgenden werden wir Sie Schritt für Schritt durch die einzelnen Registerkarten führen.





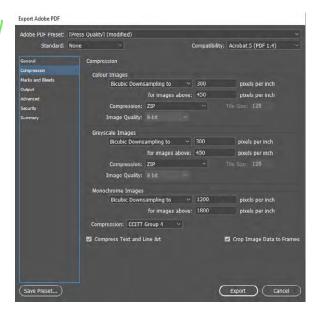
## **Allgemein**

Wir exportieren [alle Seiten] mit der Markierung [Seiten]



## Komprimierung

Sie wissen wahrscheinlich schon, dass die Auflösung für den Druck 300 ppi beträgt und ein Parameter ist, den wir nicht ändern. Für die Komprimierung wird meist die verlustfreie ZIP-Komprimierung empfohlen.



## **Komprimierung (Economy-Option)**

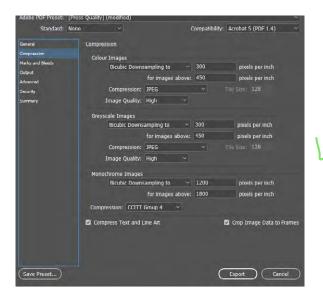
Manchmal ist es schwierig, die resultierende Datei so zu halten, dass sie nicht mehr als die Hälfte Ihrer Festplatte wiegt; in diesem Fall können Sie mit der Komprimierung herumspielen. Bei einer größeren Anzahl von Seiten, die mit schönen Bildern geschmückt sind, ist eine Alternative die verlustbehaftete JPEG-Komprimierung, die zu einer viel kleineren Datei führt.

## **Verlustbehaftete JPEG-Komprimierung**

Wie man so schön sagt: Etwas für etwas. Bei dieser Art der Komprimierung ist der Verlust in den Bitmap-Dateien der Publikation zu verzeichnen. Wenn sie nicht bereits in der Vorbereitungsphase die Schwelle der Akzeptanz überschritten haben, besteht kein Grund zur Sorge. Voraussetzung ist natürlich, dass die Bilder scharf wie die sprichwörtliche Rasierklinge sind.

Um die Größe der Zieldatei zu reduzieren, ändern Sie die Komprimierung [JPEG] in den Feldern "Farbbilder" und "Graustufenbilder" und setzen Sie "Bildqualität" auf [Hoch].

## Komprimierung (Economy-Option - PrtScn)



### **Marken und Anschnitt**

## **Druckmarken**

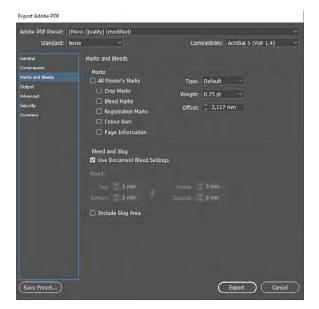
Es ist nichts Persönliches, aber lassen Sie uns das klarstellen. Wir brauchen und sogar wollen keine Druckmarken. Wenn Sie also eine Datei exportieren, markieren Sie sie einfach nicht.

## Anschnitt

Dies wurde bereits erwähnt, aber wir werden Sie daran erinnern. Wenn Sie ein neues Dokument erstellen, markieren Sie die Anschnitte in den dafür vorgesehenen Feldern.

Hatten Sie Erfolg? Herzlichen Glückwunsch! Sie werden wahrscheinlich eine schmerzfreie Erfahrung machen (wofür wir Ihnen wahrscheinlich danken werden, wenn wir Ihre Katalogseiten zum Druck vorbereiten werden).

Das Einzige, was Sie auf dieser
Registerkarte ankreuzen müssen, ist die
Option "Anschnitteinstellungen des
Dokuments verwenden". Wenn Sie dies bei
der korrekten Eingabe der Parameter zu
Beginn der Erstellung des Arbeitsbereichs
überprüfen, werden im Dokument so
genannte "Trimboxen" erstellt.



### Marken und Anschnitt (PrtScn)

## **Ausgabe**

### **Farbkonvertierung**

Wenn in der Publikation Sonderfarben, d.h. zusätzliche Farben (z.B. Pantone), verwendet wurden und der Auftrag im Standardmodus ausgeführt wird, sollten diese Farben in Grundfarben (so genannte triadische oder Prozessfarben) umgewandelt werden.

## **Umwandlung auf CMYK**

Wenn dies nicht früher geschehen ist, wählen Sie im Feld "Farbkonvertierung" die Option [In Zielprofil konvertieren (Werte beibehalten)]. Dadurch werden alle zusätzlichen Farben in CMYK-Komponenten umgewandelt.

### Sonderfarben - auf Sonderwunsch

Flexibilität ist unsere Spezialität. Wenn Sie also wünschen, dass Ihre Publikation auf Sonderfarben basiert, helfen wir Ihnen gerne weiter! Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

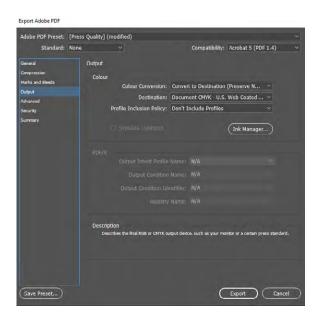
## **Zielort**

Alles, was Sie drucken (sofern es sich nicht um Sonderfarben handelt), sollte im CMYK-Farbraum gesetzt/gespeichert werden. Ende, Punkt. Ausrufezeichen.

## **Farbprofil**

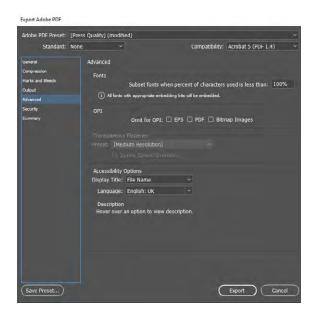
Profile nicht einschließen.

## Ausgabe (PrtScn)



### **Erweitert**

Wie im Westen, so auf dieser Registerkarte - nichts Neues.



### **Sicherheit**

Wenn Sie eine Datei an eine Druckerei übermitteln, sollten Sie sie nicht sichern. Keine Sorge, wir werden sie nicht an Dritte weitergeben und Ihr geistiges Eigentum ist bei uns in sicheren Händen.





### Übersicht

Auf dieser Registerkarte können Sie überprüfen, ob es im Projekt keine Warnmeldungen gibt.



Wenn Sie an diesem
Punkt angelangt sind
und es geschaft haben,
das gesamte Material
zu lesen, bedeutet dies,
dass Ihr Wissen über die
Gestaltung von Katalogen
und die Vorbereitung für
den Druck bereits auf
einem Expertenniveau ist.
Herzlichen Glückwunsch!

Die nächste Stufe, die es zu erreichen gilt, ist die Anerkennung durch den Kunden. Mit einem ausgefeilten Katalog ist das einfacher, als Sie denken!

## printendo.

- 1. Wenn Sie InDesign entwerfen, legen Sie den Anschnittwert in einem speziellen Block für diesen Zweck fest.
  - 2. Achten Sie auf die gerade Seitenzahl des Katalogs (sie sollte durch 4 teilbar sein)
    - 3. Berücksichtigen Sie bei Ihrem Entwurf die Breite des Umschlagrückens.
      - 4. Wenn Sie den partiellen UV-Lack auf den Umschlag auftragen möchten, sollte Ihre Zieldatei nicht nur 2, sondern 3 Seiten umfassen (die dritte Seite dient als Hinweis, wo der Lack aufgetragen werden soll).
        - 5. Erhöhen Sie vor dem Senden der Datei das Nettoformat um den Anschnittwert.
          - 6. Denken Sie daran, bei der Erstellung Ihres Entwurfs das Attribut "Druckbögen" zu überprüfen.
            - 7. Senden Sie die endgültige Datei immer im PDF-Format (bei Katalogen mit Klebebindung sind es 2 Dateien - eine mit den Innenseiten und eine mit dem Umschlag).
              - 8. Nachdem Sie alle Seiten Ihres Projekts exportiert haben, denken Sie daran, sie zu komprimieren.
                - 9. Sonderfarben auf Grundfarben umwandeln..
                  - 10. Senden Sie immer ungeschützte Dateien.



## BESTELLUNG UND DRUCK VON KATALOGEN. SCHRITT FÜR SCHRITT

printendo.



## Einleitung

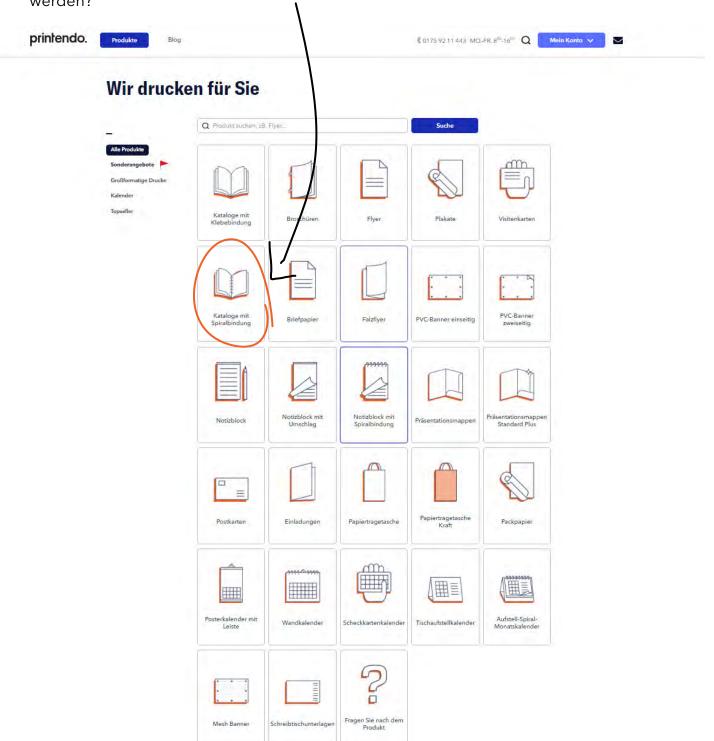
Sie haben es bis zum letzten Kapitel geschafft, bravo! Nun steht der letzte Schritt vor Ihnen - die Bestellung in unserer Druckerei. Sehen Sie, wie einfach das ist!

In diesem Kapitel finden Sie eine kurze Anleitung, die Sie durch die wichtigsten Ecken und Winkel unserer Plattform führt - der Rundgang beginnt mit dem Anmeldeprozess und die letzte Station ist der Abschluss der Bestellung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie auf unserem Portal richtig drucken lassen, welche Möglichkeiten Sie haben und wie Sie diese nutzen können. Atmen Sie jetzt tief durch, lehnen Sie sich zurück und lassen Sie sich von uns durch den Weg zum Kauf führen. Wir laden Sie zur Lektüre ein und können es kaum erwarten, die Ergebnisse Ihrer Arbeit zu sehen!



## Einloggen / Konto erstellen

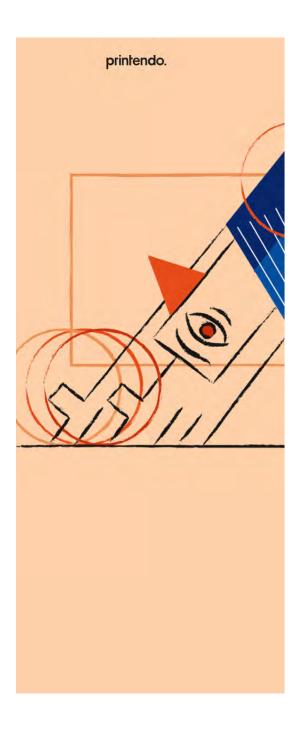
Hier ist er - ein Service, bei dem Sie online Drucksachen bestellen können. In dieser Publikation sprechen wir über Kataloge, aber Sie können bei uns noch viel mehr drucken. Aber kommen wir zurück zu den Katalogen - wo soll angefangen werden?



## Gehen Sie auf printendo.de

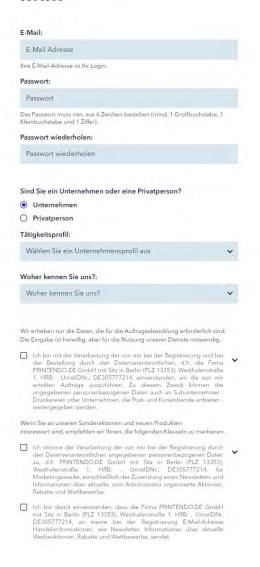
- wenn Sie bereits ein Konto haben es reicht aus, wenn Sie sich einloggen
- wenn Sie kein Konto haben es steht ein kurzes Anmeldeverfahren vor Ihnen

Es dauert nicht lange und spart Ihnen hinterher eine viel Zeit!





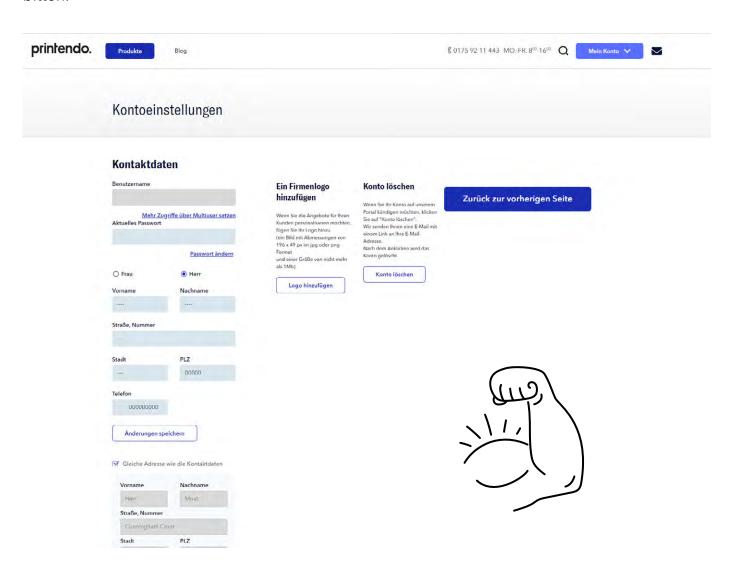
## Erstellen Sie ein neues Konto



## Vervollständigung der Angaben für die Bestellung

Geben Sie Ihre Angaben an - Login, Passwort, Tätigkeitsprofil.

Im nächsten Schritt werden wir Sie um Rechnungsanschrift und Kontaktdaten bitten.



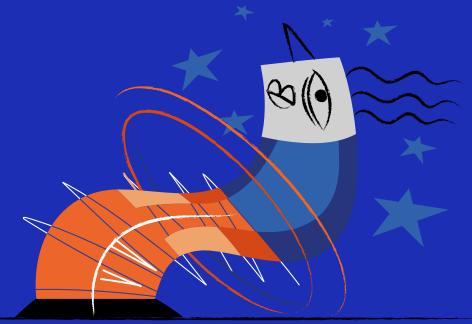
Angaben vervollständigt? Prima - wir freuen uns, dass Sie mit uns sind.

Jetzt können Sie viele Vorteile nutzen und Drucke von zu Hause, vom Büro oder vom Bad aus bestellen - online 24/7.

## **Ihre Vorteile**

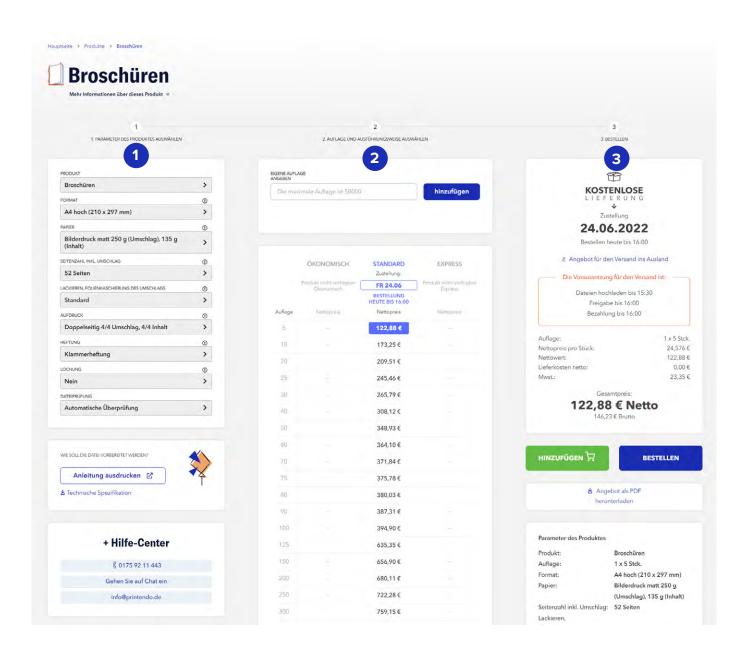
- Sie erhalten ein individuelles Angebot mit Ihren Angaben und Ihrem Logo, das Sie dem Kunden vorlegen können.
- Sie haben Einsicht in Ihre Bestellgeschichte, wo Sie den Status Ihrer Bestellungen verfolgen können.
- Sie werden Ihr eigenes Adressbuch mit Kundendaten anlegen können. So können Sie Bestellungen schnell an verschiedene Adressen senden (ohne jede einzelne eingeben zu müssen).
- Sie können auch den neutralen Versand verwenden - mit Ihren Angaben direkt an Ihre Kunden.
- Sie können verschiedene Materialien für Ihre Kunden drucken, diese dann sammeln und zu einer Sendung zusammenfassen.
- Sie haben eine Druckerei, in der Sie den Druck in vielen Technologien (z.B. Offset, Digital, UV, Solvent, Latex), sowie die Produktveredelung und Buchbindereiprozesse (z.B. Nähen, Kleben, Spiralen, Bohren, Falzen, Leimen) bestellen können.

- Sie können auch nach Ihren Bedürfnissen verpacken und den Versand an eine oder mehrere Adressen im In- und Ausland anordnen.
- Ihnen stehen mehrere Millionen Produktvarianten zur Verfügung.



## **Auswahl der Parameter**

Wenn sich der Staub gelegt hat und die Feier Ihrer Ankunft vorbei ist - es ist Zeit zum Arbeiten, wir bestellen! Zuerst wählen Sie die Art des Kataloges - als Beispiel haben wir eine Broschüre mit Drahtheftung genommen. Dann bestimmen Sie die anderen Parameter.



### **Parameter des Produktes**

## (Poly)graphische Codes

Sie sind Ihnen wahrscheinlich sehr gut bekannt, wir möchten Sie trotzdem daran erinnern. Wenn Sie häufiger drucken, werden Sie bestimmt auf folgende Bezeichnungen stoßen:

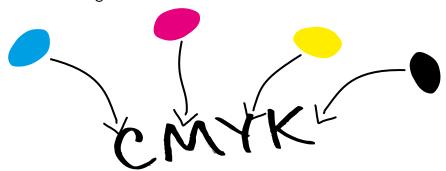
- 4/4
- 4/0
- 1/1
- 1/0
- $-5/5 (4 + wei\beta/4 + wei\beta)$

Aus dieser Zeichenfolge können Sie keine Lottozahlen, Zähler oder den aktuellen Tag ablesen. Aber Sie werden noch viel mehr lesen. Sie zeigen Ihnen an, ob der Druck einseitig oder beidseitig sein wird. Sie geben auch an, ob sie in Farbe oder einfarbig gedruckt werden. Das Rezept für den weißen Druck und Unterdruck ist ebenfalls in dieser Sequenz enthalten.

**Schrägstrich** trennt die Seiten, d.h. bei z.B. 4/0 - wird die erste Seite farbig gedruckt und die zweite Seite bleibt leer.

**Zahlen** geben uns an, wie viele Farben verwendet werden. Die Zahl 4 gibt beispielsweise alle vier des CMYK-Teams an, und die 1 gibt die ausgewählte Farbe (hauptsächlich Schwarz oder Weiß) an. Null ist einfach kein Druck auf einer bestimmten Seite.

**Zahl 5** steht für CMYK mit weißem Unterdruck (wird auf farbigen Materialien verwendet, um die Farbintensität zu erhalten).





Das Papier beeinflusst die Qualität, den Umfang und den Preis des Produktes.

Offset-Papiere sind ungestrichene Papiere. Die günstigste Variante ist 90g Offset. Die Papiere mit höheren Gewicht sehen wirklich beeindruckend aus und verleihen Ihren Drucken ein wenig Rohheit. Und wichtig ist, dass man darauf schreiben kann und die Tinte nicht verschmiert. Bei uns können Sie auf Offset von 90 bis 240g drucken.

ÖKO-Papier. Sie werden nach strengen Umweltstandards hergestellt und sind leicht zu verarbeiten. In unserem Angebot sind dies z.B. Woodstock Betulla 285g oder Kraftliner 250g. Die Papiere eignen sich hervorragend als Katalogumschläge. Ein solches Material ist eine gute Einleitung in Ihr Portfolio oder Ihren Produktkatalog.

**Bilderdruck.** Sie können Ihre Broschüre auch auf gestrichenem Papier, d.h.

Bilderdruckpapier, in matter oder leicht glänzender Ausführung drucken. Diese Art von Material, dank ihrer speziellen Beschichtung, absorbiert keine Farbe wie unbeschichtete Papiersorten. Dadurch sind die gedruckten Farben intensiver. Bei uns können Sie wahlweise auf Bilderdruck von 90 bis 350g drucken.



Wenn Sie an einem Druck auf anderen Druck auf anderen Gewichten interessiert sind, senden Sie uns bitte eine Anfrage für bitte eine Anfrage für ein Produkt außerhalb dieses Angebotes.



## Anzahl der Seiten mit Umschlag

Es ist nichts anderes als der Umfang des Katalogs. Diese Zahlen geben die Anzahl der Seiten an, wobei die erste der Umschlag ist - also 4 Seiten, und die nächste die Anzahl der Seiten im Inhalt.

## Veredelung des Umschlags

Ihr Katalog kann und soll auf den ersten Blick begeistern. Wenn Sie bereits ein einzigartiges Umschlagdesign haben, lohnt es sich vielleicht, es mit einer Veredelung hervorzuheben?

### Farben

Sie können die Farben mit einer glänzenden Folie betonen, und leicht abschwächen, indem Sie matt wählen. Damit sich der Umschlag samtig anfühlt, können Sie ihn mit Soft-Touch-Folie veredeln. Und die Einzelheiten? Man kann sie mit einem selektiven UV-Lack ausbringen, der auch kleine Beschriftungen oder Muster zum Leuchten bringen wird.

## Sonstiges

Für eine **Broschüre mit Heftung** können Sie
flache Heftklammern oder
Ringösenheftung wählen,
die es Ihnen ermöglichen,
den Katalog in einen

Ordner einzuheften.

Beim **Katalog mit Spiralbindung** können Sie die Spiralfarbe wählen.

Beherrschen Sie
die Technik und
Sie werden die
Meisterschaft
erlangen. Das sollte
erlangen weiteren
mit jeder weiteren
Katalogbestellung
einfacher werden!



## Überprüfung der Dateien

**Automatisch.** Ihre Dateien werden automatisch überprüft. Unser Preflight-System erkennt mehr als 100 Fehler, darunter: fehlende Schriftart, falsche Farben oder unzureichende Grafikauflösung.

Überprüfung durch einen Berater. Wenn Sie sicher sein wollen, dass Ihre Dateien korrekt vorbereitet sind, können Sie eine kostenpflichtige, manuelle Überprüfung anordnen. Bevor die Datei dann zur automatischen Verifizierung geht, wird sie vom Grafiker zuerst geprüft. Auch wenn

es in den nächsten Schritten automatische Warnungen gibt, können Sie ruhig drucken (unsere Grafikberater sind erfahren genug, um zu wissen, welche Elemente auf das Endergebnis einen Einfluss haben und welche ausgelassen werden können).

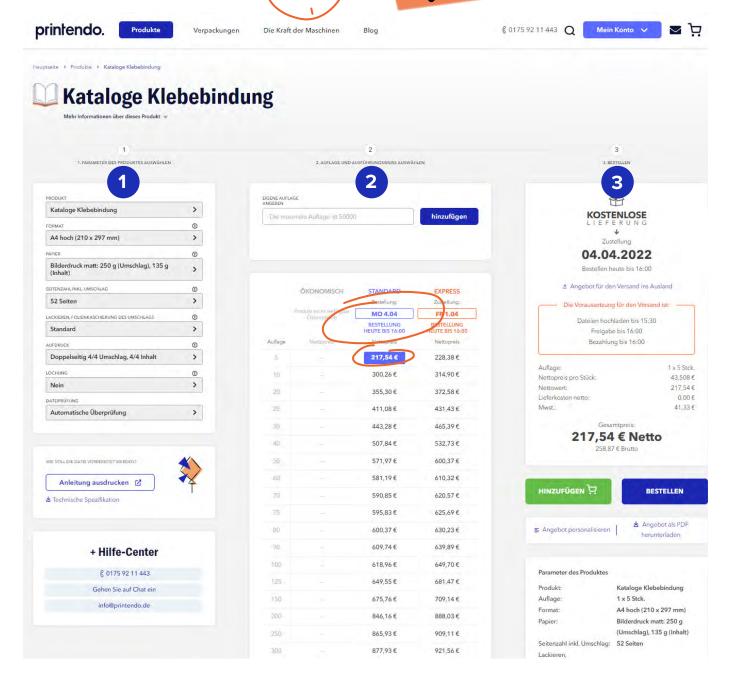
Fehler sind dazu da, gemacht zu werden. Aber es ist auf jeden Fall besser (und billiger!), sie vor dem Druck zu erstellen.



## Auflage und Ausführungsweise

Wenn Sie die Produktparameter ausgewählt haben, gehen Sie einen Schritt weiter zur gewünschten Auflage. Mit jeder Konfiguration ändert sich der Preis automatisch. In dieser Spalte sehen Sie auch, wann Ihre Bestellung zum Versand vorgesehen ist.

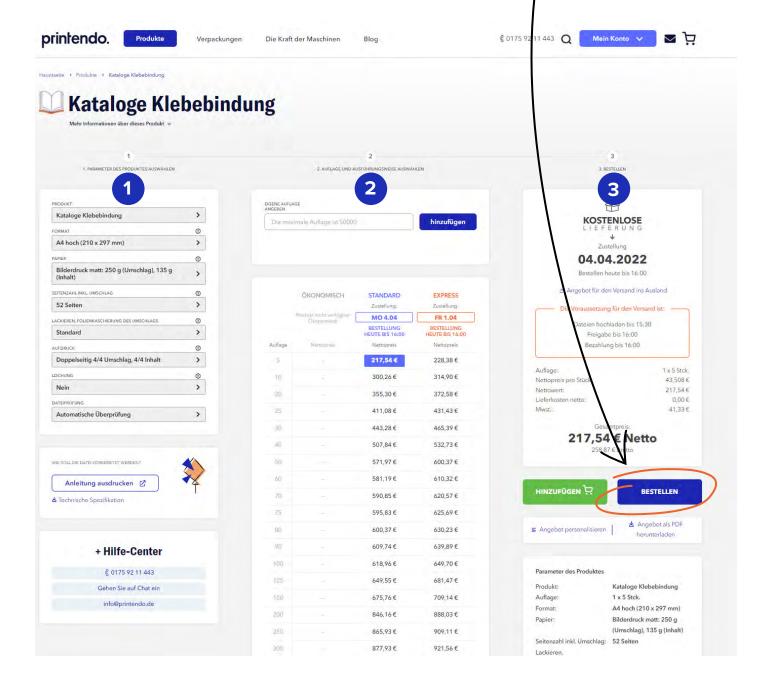
Der Zeitpunkt der Auftragserteilung hat Einfluss Auftragserteilung hat Einfluss auf das Ausführungsdatum. Die angegebene Lieferzeit gilt Die angegebene Lieferzeit gilt Für die Bestellungen, an die Sie für die Bestellungen, akzeptieren Dateien hochladen, akzeptieren und die Sie vor einer bestimmten Uhrzeit bezahlen werden.



## Bestellen

In dritter Spalte sehen Sie eine Zusammenfassung Ihrer Bestellung. Hier können Sie das Angebot im pdf-Format herunterladen - mit Ihren ausgewählten Parametern, Bestellgewicht, Anzahl der Kartons und Versandbedingungen in einem bestimmten Zeitraum prüfen.

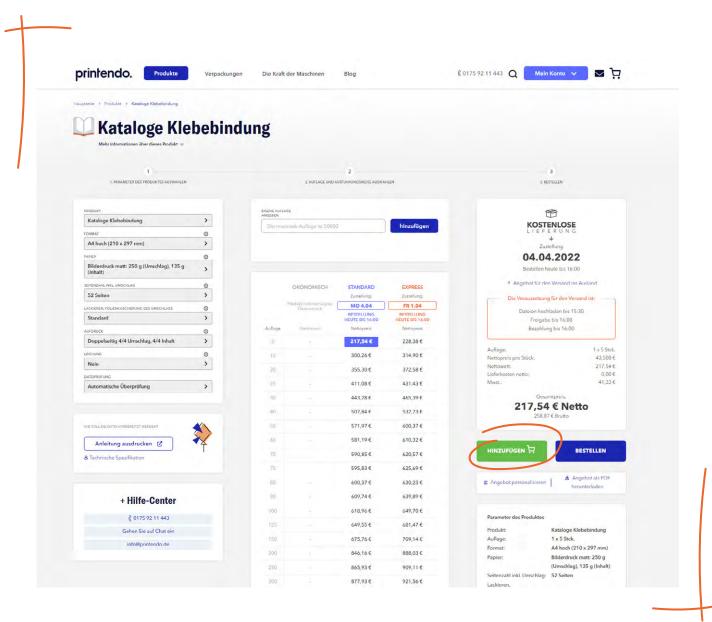
Überprüfen Sie noch einmal alles und wenn die Bestellung vollständig ist - setzen Sie sich bequem hin, schnallen Sie sich an und klicken Sie auf -**"BESTELLEN"**. Wenn Sie die Konfiguration ändern, werden die Daten in dieser Spalte automatisch aktualisiert.



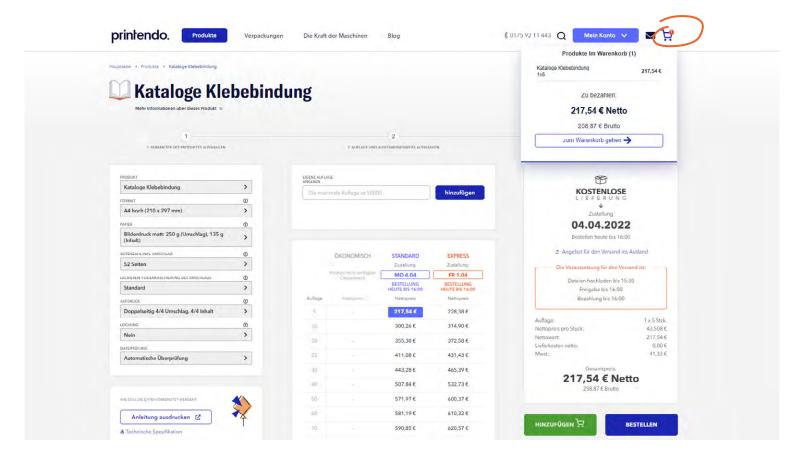
## Warenkorb

Sie haben bereits ein Produkt ausgewählt, möchten aber ein anderes auswählen oder die Website nach etwas Interessantem durchsuchen? Legen Sie das, was Sie bereits ausgewählt haben, in Ihren Warenkorb - dies verpflichtet Sie nicht zum Kauf und Ihre Auswahl wird gespeichert, ohne dass Sie die Produktparameter erneut auswählen müssen. Sehen Sie, wie Sie diese Funktion Schritt für Schritt nutzen können.

Wählen Sie das gewünschte Produkt, seine Parameter sowie die Auflage und die Lieferart aus und klicken Sie dann auf die Schaltfläche "**Hinzufügen**".

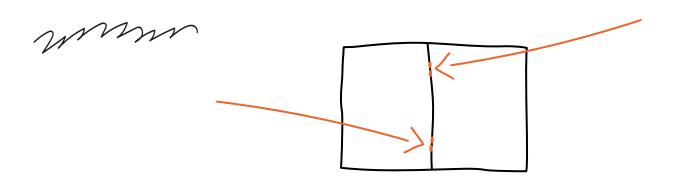


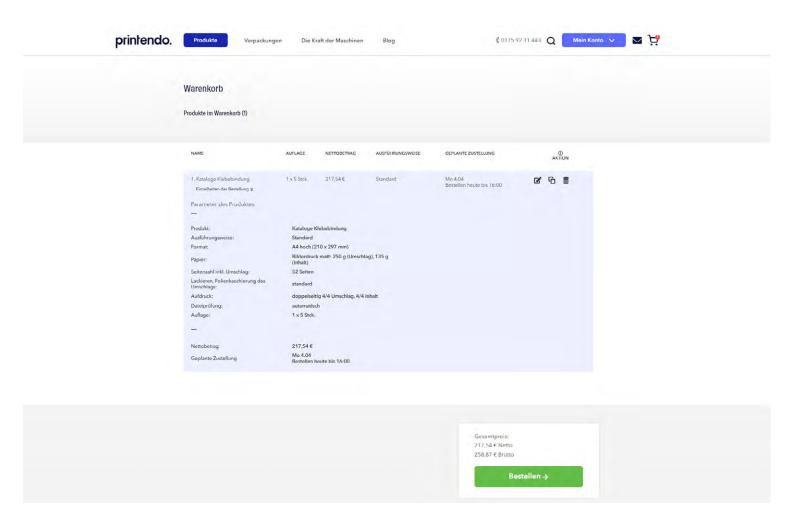
Das ausgewählte Produkt wird automatisch in den Warenkorb gelegt (Sie finden das Symbol in der oberen rechten Ecke der Website).



Mit dem ersten Produkt in Ihrem Warenkorb können Sie weitere Produkte hinzufügen. Finden Sie weitere Produkte, die Sie interessieren, im Suchfeld oder in einer bestimmten Kategorie und legen Sie sie auf die gleiche Weise in Ihren Warenkorb.

Wenn Sie auf das Warenkorbsymbol klicken, gelangen Sie zu einem Bildschirm, auf dem Sie alle von Ihnen ausgewählten Produkte sehen. Neben jedem von ihnen sehen Sie auf der rechten Seite 3 Symbole: Bearbeiten, Kopieren und Löschen (Papierkorbsymbol).





Wenn Sie auf das Symbol "**Bearbeiten**" klicken, kehren Sie zum Produkt zurück und können die ausgewählten Parameter (Format, Auflage usw.) ändern. Denken Sie daran, nach den Änderungen auf die Schaltfläche "Speichern" zu klicken, damit die neue Produktvariante gespeichert wird.

Wenn nach der Überprüfung der Produkte in Ihrem Warenkorb alles in Ordnung ist, klicken Sie auf die Schaltfläche "Bestellen", die Sie auf der rechten Seite des Bildschirms unter den Produkten in Ihrem Warenkorb finden.

## Einfach, nicht wahr?

Und wenn Sie Fragen haben oder in einer dieser Phasen stehen bleiben und nicht wissen, wie es weitergehen soll, können Sie sich gerne im Chat an uns wenden (unten rechts auf der Website) oder rufen Sie uns an - wir helfen Ihnen weiter.

AH BONN

## Auftragsabschluss

Herzlichen Glückwunsch, jetzt sind Sie auf der anderen Seite des Spiegels.

Dieser Abschnitt ist nach dem Status der Bestellung in folgende Bereiche unterteilt: offene, in Abwicklung und versandte.

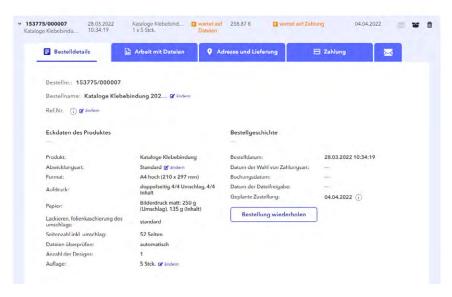
## Offene Bestellungen

Hier ist die Garderobe - der Ort, an dem Sie Ihre Datei vorbereiten und schließlich richtig anordnen. Ihre Aufgabe ist es, sie hochzuladen und sicherzustellen, dass alle Daten gut ausgefüllt sind. Denken Sie daran, dass Sie bei der Vorbereitung Sie bei der Vorbereitung einer Datei die Optionen "Beschnittzugabe "Beschnittzugabe hinzufügen", "zum Format hinzufügen" (z.B. A4 zu A5) anpassen" (z.B. A4 zu A5) oder "Seiten umdrehen" verwenden können.



## Einzelheiten der Bestellung

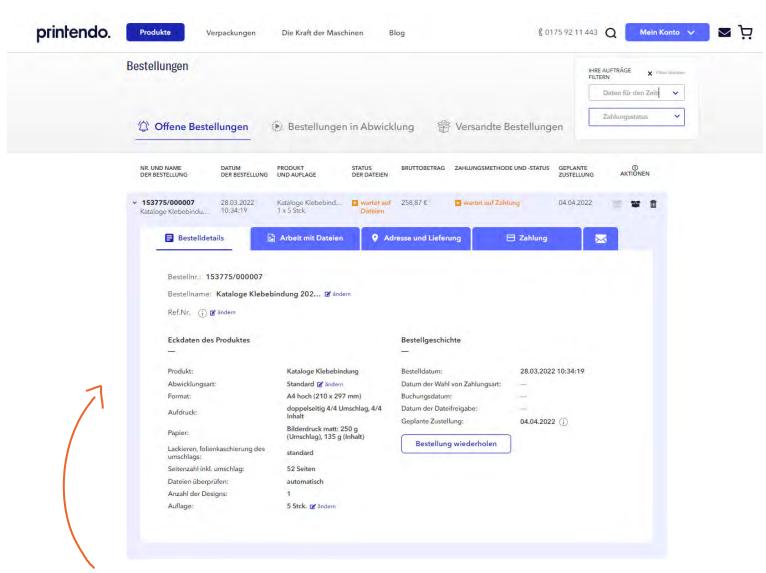
Vergewissern Sie sich, dass alle Parameter korrekt ausgewählt wurden, wenn dies der Fall ist - gehen Sie zur Registerkarte **Arbeit mit Dateien**.



# Funktion Abwicklungsart und Auflage ändern

Es hat sich irgendwo ein Fehler eingeschlichen oder Sie möchten noch etwas ändern, bevor Sie Ihre Bestellung aufgeben? Sie müssen die Bestellung nicht löschen und neu eingeben! Verwenden Sie einfach die Funktion Abwicklungsart und Auflage ändern, die Sie in der Auftragsliste neben Ihrem Auftrag finden.

Es ist einfach! Klicken Sie auf "ändern" und fertig.



mm

## **Arbeit mit Dateien**



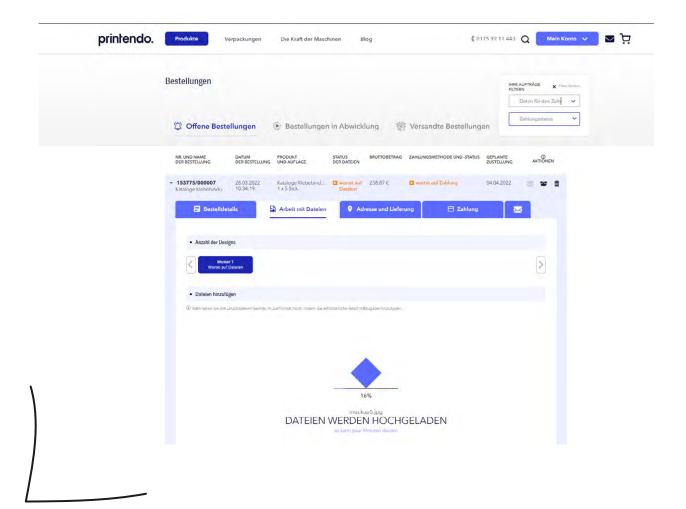
## Datei zur Bestellung hinzufügen

Hier **laden Sie Ihre Datei** für die Broschüre hoch. Es ist ganz einfach - ziehen Sie die Datei auf das vorgesehene Feld. Wenn die Anzahl der Seiten stimmt, ziehen Sie das pdf auf das erste Feld. Die Seiten werden automatisch in der gleichen Reihenfolge, wie in der PDF-Datei, angeordnet.

Jetzt können Sie sich eine Tasse Tee zubereiten, denn im Falle von Broschüren und Katalogen kann das Hochladen von Dateien eine längere Zeit dauern.

## Überprüfungsverfahren

Drücken Sie die Daumen! Aber nicht zu sehr, denn in diesen wenigen Minuten des Wartens können sie schon etwas weiß werden.



## Freigabe des Projektes



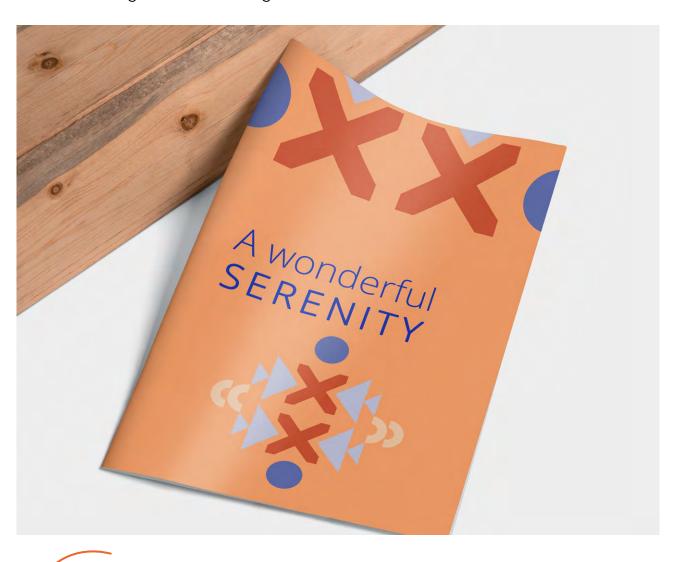
Prüfen Sie, ob und welche Fehler in der Datei entdeckt wurden. Diese können in 3 Typen unterteilt werden:

**in Blau** - Informationen, die es sich lohnt zu lesen. Nach Freigabe kann die Datei gedruckt werden.

**in Orange** - Warnungen über Fehler. Nach Freigabe kann die Datei (unter Bedingungen) gedruckt werden.

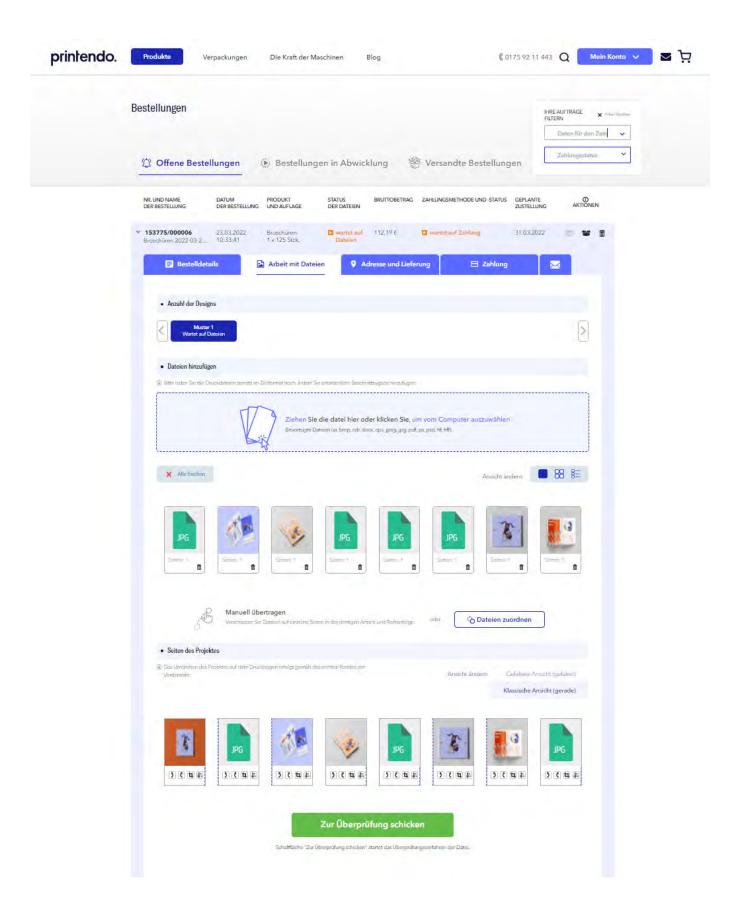
**in Rot** - die Fehler sind so erheblich, dass die Datei nicht gedruckt werden kann. Sie müssen das Projekt verbessern.

Vergewissern Sie sich zum letzten Mal, dass der Umschlag und der Inhalt die richtige Seitenreihenfolge und Ausrichtung haben.



## Denken Sie daran, dass das Umdrehen nach dem rechten Rand der Vorderseite stattfindet.





Wenn alles in Ordnung ist, klicken Sie auf: Projekt freigeben!

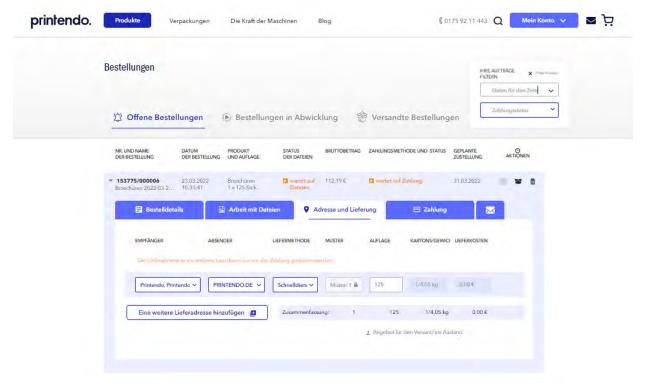
In den folgenden Registerkarten wählen Sie die Adresse und die Lieferart sowie die Zahlungsart aus. Sie sind fast fertig!



## Adresse und Lieferung

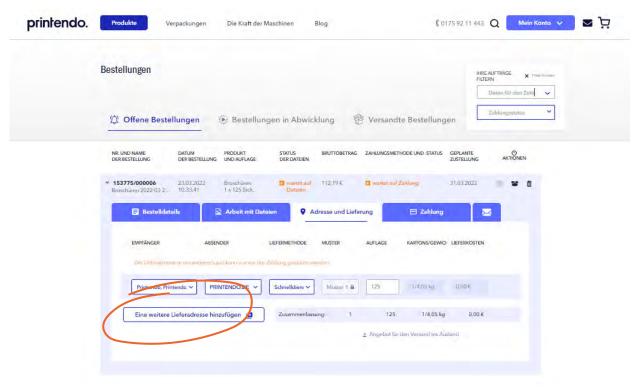


Hier geben Sie den Absender und Empfänger an. Vergessen Sie nicht, dass Sie hier einen direkten Versand an den Kunden wählen und Ihre Adresse als den Absender angeben können.



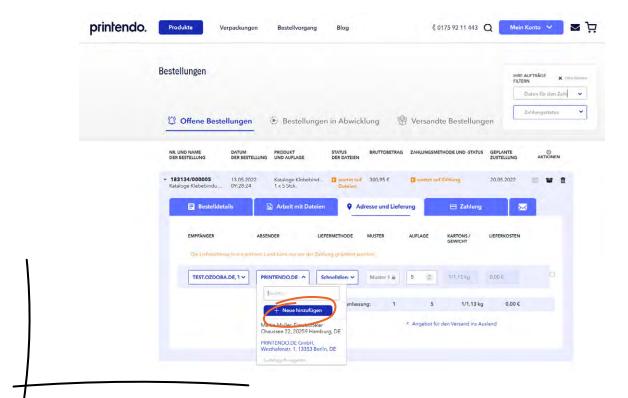
## Lieferadresse hinzufügen

Ergänzen Sie Ihr Adressbuch und Sie werden Ihre Bestellungen in wenigen Klicks senden.



## Änderung der Absenderadresse

Sie können die Daten zu diesem Zeitpunkt noch ändern. Denken Sie daran, dass Sie die Produkte direkt an Ihre Kunden schicken können. Auf das Paket können wir ausschließlich nur Ihre Daten setzen.

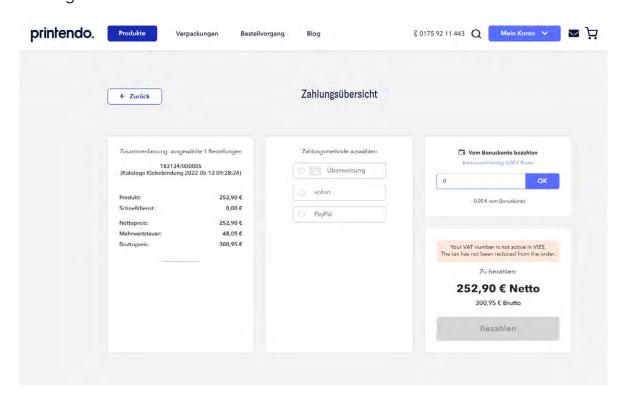


## Lieferung

Sie können die für Sie bequemste Art der Zustellung wählen. Sobald Sie dies getan haben, gehen Sie zur Zahlung über.

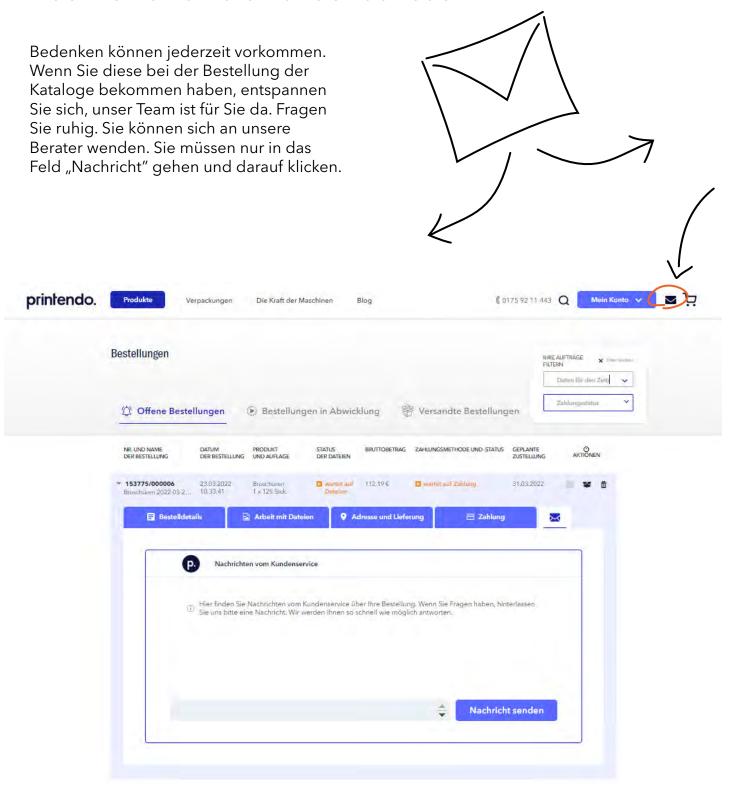


Sie entscheiden, wie und wann Sie die Bestellung bezahlen. Sie können bezahlen, wie und wann Sie möchten - PayPal, Sofortüberweisung (Klarna) oder traditionelle Überweisung.



## **Nachrichten**

## Nachrichten an die Kundenbetreuer



## Bestellung in Abwicklung

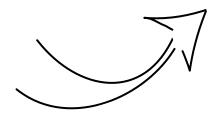
Alles ausgefüllt? Toll! Ihre Bestellung ist bereits auf dem Weg zur Produktion. Sie werden sie bald unter - **Bestellungen in Abwicklung** sehen können.



## Versandte Bestellungen

Wenn die Sendung unser Lager verlässt, sehen Sie sie unter "Versandte Bestellungen". Sie werden dort das Datum und alle Details sehen.





- 1. Melden Sie sich an oder erstellen Sie ein Konto, bevor Sie Ihre Bestellung bei printendo.de aufgeben.
  - 2. Wählen Sie ein Produkt und geben Sie die Auftragsparameter im Selektor an -Druckart, Papiersorte, Anzahl der Seiten mit Umschlag, Endverarbeitung.
    - 3. Wählen Sie die Auflage und Ausführungsart.
      - 4. Klicken Sie auf BESTELLEN und gehen Sie zur Karte "Arbeit mit Dateien".
        - 5. Laden Sie Ihre Designdatei hoch, die automatisch vom Preflight-System überprüft wird. Sie können auch den Dienst "Überprüfung durch einen Berater" nutzen.
          - 6. Fügen Sie nach der Überprüfung Ihrer Designdatei Ihre Versandadresse und Versandart hinzu.
            - 7. Wählen Sie Ihre Zahlungsmethode, bezahlen Sie Ihre Bestellung und warten Sie auf Ihre Lieferung!



## **Und das war's!**

Wenn Sie es bis zum Ende geschafft haben, ist das ein Zeichen dafür, dass wir gute Arbeit geleistet haben, und stundenlange intensive Arbeit an dem Ratgeber, mehrere schlaflose Nächte und Hektoliter getrunkenen Kaffees haben den gewünschten Effekt gebracht.

Jetzt warten wir auf Ihr Feedback! Lassen Sie uns wissen, ob Ihnen das Material gefallen hat, was in der nächsten Version des E-Books hinzugefügt werden sollte (die nächste Version wird nächstes Jahr veröffentlicht!) und welche Themen Sie in Zukunft interessieren könnten.

Und wenn Sie noch kein Konto bei uns haben, besuchen Sie uns auf **printendo.de** 

Testen Sie Ihr Wissen in Praxis.

Bei dieser einmaligen Gelegenheit möchten wir Sie auch dazu ermutigen, uns auf Facebook und Instagram zu liken und den Link zu unserer Veröffentlichung, wo immer sie nützlich sein könnte, zu teilen.

### Bis zum nächsten Mal!

